Национальный проект «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы»

«Бизнес ProСвет»





ОПИСАНИЕ ПРОБЛЕМЫ

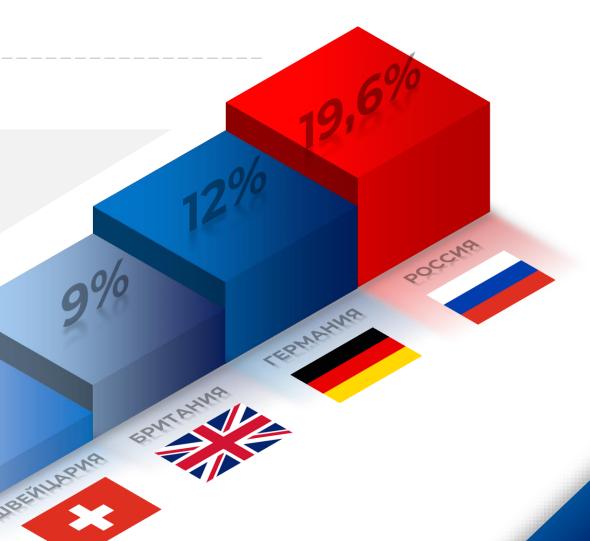


14,8 млн. чел.

ЗАНЯТО В ТЕНЕВОМ СЕКТОРЕ

Проблема:

Неформальная занятость снижает гарантии со стороны государства и ограничивает развитие



ВРЕД ДЛЯ ЭКОНОМИКИ

МИКРОЭКОНОМИКА



ДЕГРАДАЦИЯ ФИНАНСОВОЙ ИНВЕСТИЦИОННОЙ, ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ СФЕР

МАКРОЭКОНОМИКА



ИСКАЖЕНИЕ ПОКАЗАТЕЛЕЙ

СОЦИАЛЬНАЯ СФЕРА





КРИМИНАЛИЗАЦИЯ ОБСТАНОВКИ В СТРАНЕ

НАЛОГОВАЯ СФЕРА





ДЕФОРМАЦИЯ НАЛОГОВОЙ И БЮДЖЕТНОЙ СФЕР

ДЕНЕЖНЫЙ МАССИВ



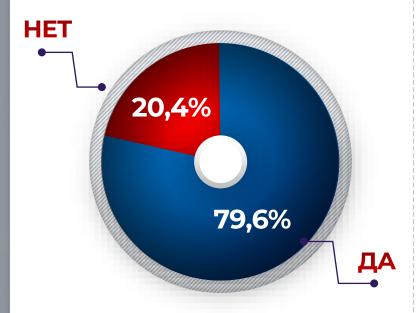
ОТТОК КАПИТАЛА ЗА РУБЕЖ

ИССЛЕДОВАНИЕ ПРОБЛЕМЫ

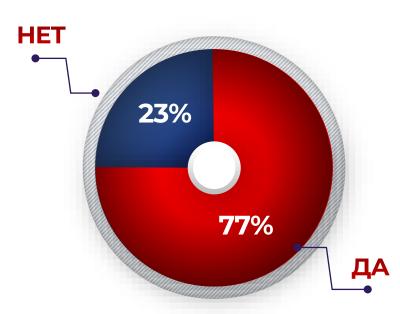
І. ОПРОС СУБЪЕКТОВ МСП О МОТИВАЦИИ ВЫХОДА ИЗ ТЕНЕВОЙ ЭКОНОМИКИ

501 субъект мсп - УЧАСТНИКИ ОПРОСА*

3арегистрирован ли Ваш 6изнес в органах ФНС?



Указанный Вами вид деятельности – это основной источник дохода?



3 Основные направления «ТЕНЕВЫХ» данных







^{* 4} субъекта РФ: Ярославская, Орловская, Калининградская, Курская области

ТЕНЕВОЙ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬ



ПРИЧИНЫ НЕЛЕГАЛЬНОЙ ЗАНЯТОСТИ



Высокие платежи с фонда оплаты труда



Выгода для работника (размер «серой» зарплаты часто превышает «белую»)



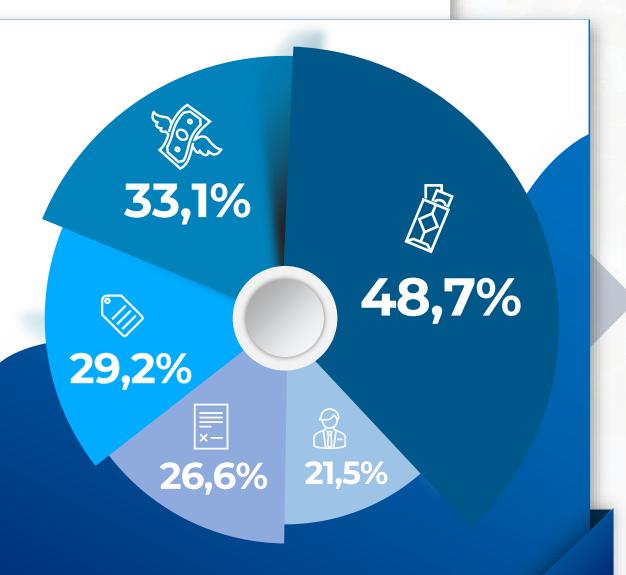
У фирм с «серой» зарплатой Более конкурентная цена



Нежелание официально регистрировать бизнес



Привычка населения работать неофициально



ЦЕЛЬ

КЛЮЧЕВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ:

Рост количества индивидуальных предпринимателей на 5% ежегодно



1

Рост количества самозанятых с налоговым режимом «Налог на профессиональный доход» на 5% ежегодно

3

Рост числа граждан, трудоустроенных у субъектов малого и среднего предпринимательства, на 3% ежегодно ДОЛЯ
ТЕНЕВОЙ
ЭКОНОМИКИ
В РОССИИ

19,6%

1

9,8%

к 2030 г.

ЗАДАЧИ

Утверждение Федерального проекта

«Снижение количества занятых в неформальном секторе»

Формирование негативного отношения к теневой занятости

- Изменение подхода к налоговой нагрузке для формирования позитивного отношения к легальной занятости
- Формирование инструментов для стимулирования ведения легальной деятельности



2 Изменение подходов к контрольно-надзорной деятельности субъектов МСП

4 Создание и изменение цифровых сервисов для достижения прозрачности занятости

МЕРОПРИЯТИЯ

Задача 1

ПУБЛИЧНАЯ ДЕКЛАРАЦИЯ ИДЕОЛОГИЯ И ПОПУЛЯРИЗАЦИЯ ВЕДЕНИЯ ЛЕГАЛЬНОГО БИЗНЕСА



ИНФОРМИРОВАНИЕ

Федеральная информационная кампания по популяризации преимуществ полностью официальной работы



изменение отношения к мсп

Изменение отношения к МСП на государственном уровне: от объекта налогообложения к исполнителю важной социальной функции



SMART-РЕГУЛИРОВАНИЕ



1 Система выявления лиц, осуществляющих предпринимательскую деятельность без регистрации

2 Снижение % за эквайринг



3 Цифровой адрес для регистрации субъекта МСП

4 Принцип «1 in 2 out »

УМНЫЕ НАЛОГИ



Разрешено тратить пенсионные накопления после достижения ими определенного значения

Благоприятные условия для трудоустройства лиц пенсионного возраста

Ввести единый налоговый платеж для субъектов МСП



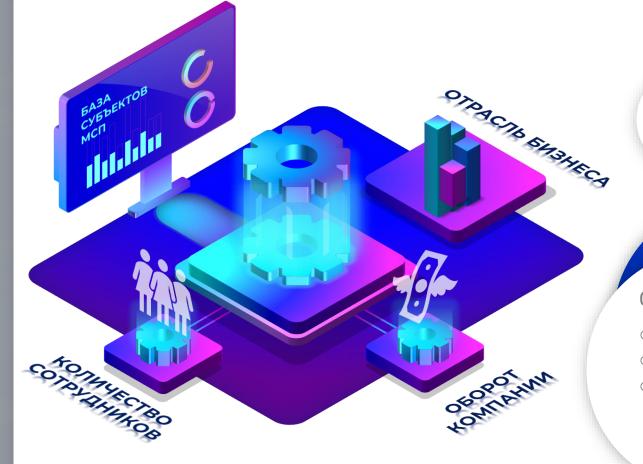
Освобождение от налогов первый год деятельности МСП, кроме платежей с ФОТа

Система плавного перехода на ОСНО или регрессивная шкала налогообложения

Совершенствование института самозанятых граждан

ЦИФРОВОЙ СЛЕД





ОТМЕНА НАЛОГОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ

Отмена налоговой отчетности для плательщиков УСН, применяющих контрольно-кассовую технику

СОЗДАНИЕ ШИНЫ

Создание шины для государства и бизнеса:

- о электронное взаимодействие с предпринимателями;
- о вся отчетность в единую инстанцию;
- агрегирование отчетности с данными банковской статистики, систем прослеживаемости товаров, онлайн-касс и иных источников информации об МСП

ФИНАНСИРУЙ ЭТО



Обеспечение беззалогового финансирования под гарантии институтов развития



Снижение требований к заемщикам в секторе МСП, упрощение процедуры выдачи кредитов и сокращение срока рассмотрения заявок

Продолжение реализации программы беспроцентных кредитов на выплату з/п и развитие бизнеса



Субсидирование % ставки Правительством. Обеспечение снижения общего размера ставок по кредитам для МСП до 6 %

КОМАНДА

АНДРЕЙ ХАРИН





Генеральный директор АО «Корпорация развития Северного Кавказа»

ЮЛИЯ ПОЛЕТЫКИНА





Председатель комитета по культуре Курской области

СЕРГЕЙ ПАНЧИШНЫЙ





Директор департамента по физической культуре, спорту и молодежной политике Ярославской области

ВАДИМ ТАРАСОВ



Заместитель губернатора Орловской области

ДАНИИЛ ФЕСЮК





Заместитель руководителя ФАС РФ

АНДРЕЙ ТОЛМАЧЕВ





Генеральный директор АО «Корпорация развития Калининградской области»