

Аннотация

В 2021 году Росстат проанализировал трудоустройство выпускников высших и средних профессиональных учебных заведений за 2016–2020 годы. Согласно данным ведомства, среди выпускников ВУЗов, искавших работу, с трудностями разного характера и продолжительности процесса поиска столкнулось 80,5%. По данным исследования в июне 2020 года среди выпускников 2016–2018 гг. не работает по специальности каждый третий – 31% (1,2 млн человек). Но, если взять только выпускников колледжей и техникумов, то там эта доля выше – от 43% в колледжах до 50% в профессиональных училищах.

Если говорить про профессиональное определение школьников, то социологическое исследование образовательной компании Maximum Education (резидент «Сколково») показало, что 70% одиннадцатиклассников не определились с выбором своей будущей профессии.

Из двух тысяч опрошенных школьников, учащихся в 11 классе, 42% на данный момент не определились с профессией и не знают, кем хотят стать в будущем, а 28% считают, что жизнь слишком непредсказуема, чтобы планировать будущую профессию в текущей ситуации.

Кроме того, стоит также обратить внимание на уровень общей безработицы среди молодежи: по Российской Федерации – 9,6%, по Томской области – 12,8%.

Во многом существующие процессы обусловлены слабой системой профориентационной работой, которая имеет разрывы в доступности, интенсивности, сбалансированности, взаимодополняемости различных элементов системы профессиональной ориентации.

Целью реализации проекта является новое качество профессиональной ориентации граждан, основанное на усилении связанности субъектов и институтов региона.

Новая модель управления профессиональной ориентации в регионе будет содержать новые сервисы, мероприятия, коммуникации заинтересованных участников с четким ориентиром на современный рынок труда.

Важным элементом региональной системы станет сервис «Карта рынка труда». Сервис предоставит целевым аудиториям доступ к широкому кругу информации о ситуации на рынке труда Томской области, о востребованных и перспективных профессиях в регионе, а также познакомит жителей области с предприятиями и организациями, как объектом выбора дальнейшего места работы. Таким образом, консолидация уникальной информации даст импульс развитию регионального сегмента с ориентиром на рынок труда, занятость.

В дополнение к сервису «Карта рынка труда» в рамках проекта будет создана цифровая фильмотека, содержащая видеоконтент о мире профессий, диапазон зарплат, а также ключевых аспектах, связанных с выбором профессии. Такой формат передачи знаний повысит уровень информированности молодежи о существующих профессиях и поможет им в процессе самоопределения.

Кроме того, в региональной системе профессиональной ориентации предусмотрено развитие промышленного туризма на действующие предприятия через «перезагрузку» проводимых экскурсий. В настоящее время в России прослеживается тренд предприятий на открытость. Современные предприятия ищут инструменты для развития корпоративной культуры, привлечения кадров и налаживания новых связей. Обширной категорией индустриальных туристов выступает именно молодежь, прежде всего школьники и студенты. Однако для взрослого населения экскурсии являются способом знакомства с региональными брендами, условиями труда и прозрачностью процессов в компании.

Таким образом, рассмотрев множество разнообразных, интерактивных форматов, способствующих карьеропостроению молодежи проектной командой предложено создание информационной платформы «Карьерная карта томича», которая объединит многообразие ресурсов, сервисов по профессиональной ориентации регионального и федерального уровней. «Карьерная карта томича» станет единой платформой для навигации всех целевых групп (школьники, их родители, студенты, взрослое население), находящихся в поиске себя, возможных карьерных сценариев.

Для успешного запуска региональной системы профессиональной ориентации необходимо установить взаимодействие между всеми ее участниками (педагоги, которые осуществляют профессиональную ориентацию в школах, вузах и СПО, представители частных компаний, молодежь). Для этих целей инициируется создание двух профессиональных сообществ:

1. Молодежное HR-комьюнити

Сообщество, состоящее из лидеров общественного мнения в студенческой среде. Участники имеют доступ к информации о рынке труда, способствуют ее распространению, инициируют карьерные события, продвигают бренд работодателя, генерируют молодежные проекты.

Связь: школьник-студент, студент-студент, студент-работодатель.

2. Профессиональное сообщество профориентологов

Сообщество, состоящее из педагогов-профориентологов школ, частных экспертов-профориентологов, сформированное на базе Томского государственного педагогического университета (участник проекта «Большой

университет»), осуществляющее ресурсную, научно-педагогическую, методическую поддержку, а также обмен практическим опытом участников.

Помимо вышеуказанных профессиональных сообществ на базе Кадрового центра «Работа России» будет создан проектный офис, состоящий из представителей Центров карьер ВУЗов, профобразования, власти, бизнеса, некоммерческого сектора, лидеров молодежного HR-комьюнити и профессионального сообщества профориентологов закладывающий основы функционирования, развития и координации региональной системы профориентации.

Таким образом, посредством усиления связанности региональной системы профориентации формируется единое информационное, функциональное и институциональное поле, повышается эффективность профориентационной работы на территории региона. Связанность системы профориентационной работы региона выступает важным индикатором оценки качества её функционирования.

Переход профориентационной работы на качественно новый уровень возможен в том случае, если достигается связанность элементов и взаимодействий в системе профориентации, добиться которой возможно благодаря проведению согласованной политики в области профориентационной работы, сбалансированному развитию институтов, сокращению разрывов во взаимодействии субъектов профориентационной работы.

Проектной командой для достижения поставленной цели определены следующие дополнительные показатели:

1. Количество пользователей информационного портала Карьерная карта томича 2023 г. – 5 000 чел.; 2025г. – 30 000 чел.
2. К 2025 г. на 50% повысится информированность граждан о региональном рынке труда, узнаваемость профессий.
3. Количество членов молодежного HR-комьюнити: 2023г. – 100 чел.; 2025г. – 500 чел.
4. Количество членов сообщества профориентологов: 2023г. – 150 чел.; 2025г. – 400 чел.
5. Количество проведенных совместных мероприятий (круглые столы, конференции, тематические встречи и др.) с профессиональными сообществами профориентологов, работодателей, молодежи, образования составляет: 2023г. - 8; 2025г. - 20.
6. К 2024 г. создана система менеджмента качества функционирования системы профессиональной ориентации граждан.

7. К 2030 г. не менее чем в 2 раза увеличится доля молодежи и граждан, удовлетворенных своей карьерной стратегией.

Наличие культуры профессиональной ориентации у каждого человека позволит ему уверенно выстраивать своё обучение и карьерный путь, не бояться изменений условий труда или смены деятельности, понимать происходящие изменения в востребованности профессий и быть к ним готовым.

Наличие культуры профориентации позволит всем созданным элементам системы образования и трудоустройства работать слаженно. В школы и ВУЗы на выбранных направлениях обучения будут учиться те, кто действительно хочет работать по специальности при этом, заранее понимая, куда он пойдёт работать. Компании смогут планировать своё развитие и открытие новых направлений производств, понимая сколько и каких выпускников выйдет на рынок. Инвестиционные проекты получают кратное увеличение вероятности их успешной реализации за счёт повышения качества планирования использования трудовых ресурсов.

Участники проектной команды:

Гаджигороев Гаджигоро Шахрутдинович, директор Департамента внутреннего контроля Государственной корпорации – Фонд содействия реформированию жилищно-коммунального хозяйства

Грузных Светлана Николаевна, начальник Департамента труда и занятости населения Томской области

Дорожко Алексей Олегович, заместитель директора Департамента стимулирования спроса на радиоэлектронную продукцию Министерства цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации

Доржиева Ирина Нимажаповна, заместитель Руководителя Администрации Главы Республики Бурятия и Правительства Республики Бурятия по информационной политике и связям с общественностью - председатель Комитета по информационной политике

Карев Михаил Александрович, заместитель директора Департамента бюджетного планирования, государственных программ и национальных проектов Министерства экономического развития Российской Федерации

Ризик Вера Романовна, заместитель министра социального развития Оренбургской области.