

РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА
И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Выпускная аттестационная работа
по программе профессиональной переподготовки
**«Программа подготовки высшего уровня резерва
управленческих кадров»**

на тему:

Платформа университетского технологического предпринимательства

Москва, 2021

Оглавление

1. ОБОСНОВАНИЕ ТЕМЫ ПРОЕКТНОЙ ИНИЦИАТИВЫ	3
2. ПОКАЗАТЕЛИ ОБЩЕСТВЕННО-ЗНАЧИМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ (ЗАДАЧ) НАЦИОНАЛЬНЫХ/ФЕДЕРАЛЬНЫХ ПРОЕКТОВ, НА ДОСТИЖЕНИЕ КОТОРЫХ НАПРАВЛЕНА ПРОЕКТНАЯ ИНИЦИАТИВА	7
3. АНАЛИЗ ПРОБЛЕМНОГО ПОЛЯ ПРОЕКТНОЙ ИНИЦИАТИВЫ.....	10
4. РЕЗУЛЬТАТЫ, КОНТРОЛЬНЫЕ ТОЧКИ И МЕРОПРИЯТИЯ ПО РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТНОЙ ИНИЦИАТИВЫ ПО КАЖДОМУ ОБЩЕСТВЕННО-ЗНАЧИМОМУ РЕЗУЛЬТАТУ (ЗАДАЧЕ)	17
5. ОПИСАНИЕ МЕХАНИЗМОВ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТА.....	19
6. ФИНАНСОВОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТА	54
7. УЧАСТНИКИ ПРОЕКТА.....	55
8. ЗАИНТЕРЕСОВАННЫЕ СТОРОНЫ ПРОЕКТА	57
9. РИСКИ РЕАЛИЗАЦИИ ИНИЦИАТИВЫ И МЕРЫ РЕАГИРОВАНИЯ	58
СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ.....	68
ПРИЛОЖЕНИЯ	71

1. Обоснование темы проектной инициативы

В России за последние 25 лет сложилась определенная система обучения предпринимательству, включающая образовательные модули разного формата, реализуемые различными, в том числе образовательными, организациями. В качестве примера можно привести краткосрочные базовые курсы для потенциальных самозанятых граждан и индивидуальных предпринимателей, которые предлагают институты поддержки малого и среднего предпринимательства, и элитные образовательные программы от ведущих бизнес-школ страны.

Низкий уровень навыков в области «умного предпринимательства» – одно из главных препятствий на пути развития высокотехнологичного предпринимательства в России. Этот факт многократно фиксировался в социологических исследованиях, например в Глобальном исследовании предпринимательского духа студентов¹ [1].

Согласно данным последнего отчета «Глобальный мониторинг предпринимательства – 2018», количество ранних предпринимателей в России составило 5,55% от взрослого трудоспособного населения страны, что уменьшилось на 0,77% по сравнению с 2016 г., но увеличилось на 0,86% по сравнению с кризисным 2014 г. [2].

Кроме того, в России остается высокой доля вынужденных предпринимателей: 39,9% респондентов открыли свой бизнес, потому что им не удалось найти альтернативных источников заработка. Среди опрошенных лишь 22,81% видят во внешней среде предпринимательские возможности для создания собственного дела, что несколько увеличилось по сравнению с 2016 г. (17,88%). В то же время, более 40% респондентов отмечают, что боязнь провала останавливает их от открытия своего бизнеса.

Согласно отчету «Ведение бизнеса – 2018», Россия занимает 31 место (из 190 стран) по степени благоприятности условий для предпринимательской деятельности, поднявшись на 9 позиций по сравнению с 2017 г. [3]. По уровню институционального развития Россия находится на 72 месте (из 140 стран) согласно «Отчету о глобальной конкурентоспособности – 2018» Всемирного

¹ Исследование Global University Entrepreneurial Spirit Students' Survey, GUESSS1 приложено к материалам отдельным материалом.

Экономического Форума и также показывает улучшение по сравнению с предшествующим годом [4].

По данным «Отчета о глобальной конкурентоспособности – 2018», Россия занимает 6 место по размеру рынка, что может способствовать развитию предпринимательства в стране [4]. Помимо этого, стоит отметить наличие предпринимательского потенциала российского населения. Большинство россиян (68%) высоко оценивают статус и привлекательность карьеры предпринимателя, что отражает общественное мнение о предпринимательстве как о привлекательном выборе индивида [2]. Согласно исследованиям Amway, 39% опрошенных в России считают открытие бизнеса желаемой для себя карьерной возможностью [4].

Создать свой бизнес с нуля после вуза хотят 9% студентов, что совпадает с аналогичным показателем в мире. Карьеру преемника существующего семейного бизнеса определили для себя 4,60% респондентов в России, а в международной выборке процент еще меньше – 2,50%.

Россия находится на 29 месте (из 54 стран) по индексу предпринимательских намерений студентов. Данный индекс в России составляет 4,1, что практически соответствует среднему значению по выборке, однако несколько ниже индекса в 2016 г. (4,45).

В России каждый второй студент, принявший участие в исследовании GUESS в 2018 году, собирается стать предпринимателем через 5 лет после завершения обучения, но лишь 9% студентов готовы начать свое дело сразу после окончания вуза [1]. Это может свидетельствовать о том, что студенты хотят вначале получить опыт работы в качестве наемного сотрудника, а потом перейти к созданию собственного дела.

Еще одним фактором, влияющим на формирование предпринимательских намерений студентов можно назвать опыт работы в качестве сотрудника в стартапе, то есть в компании, которая была создана в течение последних 5 лет. Приобретение опыта работы в молодой компании, в которой студент не является собственником, может дать необходимое представление о внутренних процессах работы в предпринимательской фирме. Особенно целесообразным это становится для студентов, намеревающихся создать свой стартап в будущем.

Среди опрошенных российских студентов опыт работы в стартапе имеют около 22% респондентов. В международной выборке этот показатель немного выше и составляет около 27%. Также, среди студентов, имеющих опыт работы в

стартапе, доля потенциальных предпринимателей выше, чем среди тех, кто такого опыта не имеет [5].

Стоит отметить, что процент потенциальных предпринимателей среди студентов в России практически совпадает с данным показателем по международной выборке и составляет порядка 30%. Однако процент активных предпринимателей достаточно низок, как в России, так и в международной выборке. Например, только около 7% студентов в России основали свой бизнес в период учебы в вузе (11,2% – в международной выборке). Стоит отметить, что 40% студентов полагают, что смогут открыть свою фирму через 1,5-2 года, и около 27% – в ближайшие 1-6 месяцев. В среднем по всей выборке открытие собственного бизнеса планируется не ранее чем через 1 год.

Исследования показывают, что отечественные студенты рассчитывают трудоустроиться сразу после окончания вуза (74%), что соответствует полученным ответам по международной выборке (79%). Доля студентов, которые готовы создать свой бизнес с нуля сразу после вуза, составляет 9% и совпадает с мировым показателем. Однако спустя 5 лет после окончания вуза ситуация заметно меняется. Например, число желающих стать предпринимателями среди российских студентов возрастает с 9 до 50%, а в международной выборке – с 9 до 35%. Объяснить подобную статистику можно желанием студентов приобрести необходимый опыт работы в существующей компании, прежде чем перейти к организации своего дела. В целом, доля студентов, рассматривающих для себя карьеру предпринимателя через 5 лет после окончания вуза, незначительно сократилась в России (на 0,9%) и несколько больше в международной выборке (на 3,1%) по сравнению с 2016 г.

В России в настоящее время складывается благоприятная среда для развития предпринимательства среди молодежи, характеризующаяся постепенным восстановлением экономического роста, положительным отношением общества к карьере предпринимателя, снижением уровня восприятия дистанции власти, желанием молодежи строить свое профессиональное развитие в направлении создания собственного дела. Однако трансформация данного потенциала в реальную предпринимательскую активность требует всесторонней поддержки со стороны институциональной среды. Особенно важными для категории молодого населения видятся инициативы, которые могут быть внедрены на уровне университета. Развитие университетской предпринимательской инфраструктуры может служить важным фактором, способным повлиять на возникновение

предпринимательских намерений у студентов и их дальнейшую реализацию в рамках запуска и развития нового предприятия. Так внедрение в учебные программы курсов по предпринимательству либо развитие отдельных образовательных программ в этой области позволяют обеспечить студентам доступ к такому предпринимательскому ресурсу как человеческий капитал, в частности к набору знаний, умений и навыков, необходимых для создания и развития бизнеса. Кроме того, указанные аспекты могут выступать в определенной степени в качестве замены необходимого бизнес-опыта, которым большинство молодых студентов не обладают. Курсы по предпринимательству могут затрагивать такие аспекты как основы предпринимательства, финансирование предпринимательских фирм, инновационное предпринимательство, социальное предпринимательство, предпринимательский маркетинг, бизнес-планирование, право и др.

Помимо этого, немаловажным является развитие общей институциональной среды вуза в области поддержки предпринимательства. В частности, этому может способствовать внедрение таких инициатив, как конкурсы бизнес-планов, в рамках которых студенты могли бы получить конструктивную обратную связь от опытных предпринимателей, организация бизнес-инкубаторов на платформе вузов, а также предоставление стартового финансирования. Развитие программ менторства и наставничества, которые могут реализовывать приглашенные предприниматели в виде встреч, семинаров, «клуба практиков», позволит не только сформировать позитивный имидж предпринимателя в глазах студентов, но также будет способствовать формированию социального капитала. Проведение образовательных курсов, круглых столов, деловых игр, организация семинаров с предпринимателями и венчурными инвесторами помогают в целом укрепить предпринимательский дух студентов.

На основании вышеизложенного в рамках проектной инициативы разработаны предложения по формированию экосистемы студенческого технологического предпринимательства.

2. Показатели общественно-значимых результатов (задач) национальных/федеральных проектов, на достижение которых направлена проектная инициатива

В рамках реализации Указов Президента Российской Федерации от 07.05.2018 г. № 204 «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года» и от 21.07.2020 г. № 474 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года» Правительством Российской Федерации сформирован единый национальный проект в сфере высшего образования и науки на 2021-2030 годы - национальный проект «Наука и университеты» (далее – единый национальный проект).

Реализация единого национального проекта позволит на качественном уровне достичь к 2030 году показателя национальной цели «Возможности для самореализации и развития талантов» по Обеспечению присутствия Российской Федерации в числе десяти ведущих стран мира по объему научных исследований и разработок, в том числе за счет создания эффективной системы высшего образования.

Единый национальный проект включает в себя 4 федеральных проекта:

1. «Развитие интеграционных процессов в сфере науки, высшего образования и индустрии» (сокращенное название – «Интеграция»), направленный на создание интеграционных научно-образовательных и научно-производственных структур мирового уровня, повышения уровня региональных систем высшего образования и науки за счет консолидации ресурсов заинтересованных сторон, в том числе и регионов;

2. «Развитие масштабных научных и научно-технологических проектов по приоритетным исследовательским направлениям» (сокращенное название – «Исследовательское лидерство»), ориентированный на достижение значимых результатов по приоритетам стратегии научно-технологического развития России, повышение привлекательности российской науки и образования за счет мировых и региональных тематических центров по таким приоритетам;

3. «Развитие инфраструктуры для научных исследований и подготовки кадров» (сокращенное название – «Инфраструктура»), включающий результаты по созданию передовой инфраструктуры научных исследований, цифровой инфраструктуры науки и образования, а также по созданию комфортных условий для обучающихся и научно-педагогических работников;

4. «Развитие человеческого капитала в интересах регионов, отраслей и сектора исследований и разработок (сокращенное название – «Кадры»), направленный на повышение привлекательности российской науки и образования для ведущих российских и зарубежных ученых, молодых исследователей и обучающихся.

Единый национальный проект «Наука и университеты» влияет на следующие национальные цели и целевые показатели:

1. Увеличение вложений в отечественные решения в сфере информационных технологий в четыре раза по сравнению с показателем 2019 года - Увеличение частных инвестиций в отечественные информационные разработки;

2. Обеспечение присутствия РФ в 10-ти ведущих стран мира по объему научных исследований и разработок, в том числе за счет создания эффективной системы высшего образования – Стартапы являются двигателем инноваций. При этом научные исследования и разработки, создаваемые командами университетских стартапов, будут иметь высокую степень коммерциализации и перехода на следующие ступени TRL;

3. Формирование эффективной системы выявления, поддержки и развития способностей и талантов у детей и молодежи - Массовый тренинг предпринимательских компетенций способствует выявлению и поддержке талантов у молодежи к предпринимательской деятельности и направлен на профессиональную ориентацию всех обучающихся;

4. Обеспечение темпа роста валового внутреннего продукта страны выше среднемирового при сохранении макроэкономической стабильности - Новые стартапы за счет коммерциализации инновационной деятельности и создания новых продуктов обеспечивают вклад в рост ВВП в несырьевом секторе экономики;

5. Обеспечение темпа устойчивого роста доходов населения и уровня пенсионного обеспечения не ниже инфляции - Стартапы как инновационные предприятия создают рабочие места в инновационных секторах экономики и имеют устойчивый рост доходов вместе с развитием стартапов и ростом инвестиций;

6. Увеличение численности занятых в сфере малого и среднего предпринимательства, включая индивидуальных предпринимателей и самозанятых, до 25 миллионов человек - Стартапы, являющиеся субъектами малого и среднего предпринимательства увеличивают число занятых. 1 стартап создает в среднем 5 рабочих мест.

Поддержка молодежного предпринимательства – одно из приоритетных направлений развития Российской Федерации ввиду своей прогрессивности и возможности отвечать на вызовы, стоящие перед государством. В рамках поиска новых решений для роста экономики страны необходимо создавать инструменты, позволяющие адаптировать молодежь к меняющимся реалиям в бизнес-среде и создавать условия для разработки инновационных и технологических предпринимательских проектов. В настоящее время отмечена критически низкая вовлеченность студентов в предпринимательское сообщество, в том числе в создание новых высокотехнологичных решений и стартап-проектов. В рамках инициативы «Платформа университетского технологического предпринимательства» планируется реализация результатов, направленных на формирование национальной экосистемы для взрывного роста числа студенческих предпринимательских технологических инициатив.

3. Анализ проблемного поля проектной Инициативы

Системное и целенаправленное стимулирование развития студенческого технологического предпринимательства началось в Российской Федерации сравнительно недавно в 2003-2004 гг. Первые шаги по государственной поддержке данного направления начались с создания системы студенческих бизнес-инкубаторов. Данный формат позволял создать более «тепличные» условия для предпринимательских команд внутри университетов. В бизнес-инкубаторах предоставлялись как сервисные услуги: юридическое и бухгалтерское сопровождение, защита интеллектуальной собственности и пр., так и инфраструктурные сервисы: льготная аренда офисных и производственных площадей.

В Томске первый межвузовский студенческий инкубатор на базе Томского государственного университета систем управления и радиоэлектроники (ТУСУР) был открыт в 2004 году. В те годы бизнес-инкубаторы были важным местом для концентрации всех предпринимательских команд. Большое количество томских успешных компаний выросли из команд бизнес-инкубаторов (ООО «Интэк», ЗАО «Элекард Девайсез», DI Group и др.). Бизнес-инкубаторы собрали в себе и другие инструменты поддержки инновационной деятельности: помогали готовить заявки в Фонд содействия развитию малых форм предприятий в научно-технической сфере, становились венчурными партнерами венчурных фондов и привлекали инвестиции и пр. Был открыт региональный бизнес-инкубатор под кураторством Томского политехнического университета. В каждом университете появились свои инкубаторы, была государственная поддержка из областного бюджета. Университетские команды бизнес-инкубаторов осуществляли важную функцию вовлечения студентов в предпринимательскую деятельность, далее предоставляя сервисы сопровождения стартапа до первых продаж.

Однако со временем и развитием инструментов поддержки других типов, бизнес-инкубаторы стали терять привлекательность для стартапов. Деловая активность предпринимательских команд рассредоточивалась по арендным помещениям в городе. Команды, выросшие из бизнес-инкубаторов, увеличивались в масштабах и уже не могли размещаться на льготных площадях. Аренда стала самым спорным аспектом поддержки бизнес-инкубаторов. Часть компаний, с целью сохранения льготы перерегистрировались, чтобы сохранить льготные площади. Придумывались новые «пустые» проекты или новые юридические лица и

постепенно ротация компаний в бизнес-инкубаторах прекратилась. Бизнес-инкубаторы превратились в арендные площадки. Также прекратилась и финансовая поддержка из университетов и бюджета.

В эти же годы развития студенческих бизнес-инкубаторов томские университеты постепенно начали переходить к внедрению в свои образовательные программы дисциплин, связанных с предпринимательством и инновационной деятельностью. ТУСУР в начале 2000-х запустил важный для развития предпринимательской деятельности формат группового обучения, когда студенты разных факультетов и направлений собирались в команды для решения каких-то практических кейсов. В 2006-2008 годах в вузах города Томска появились отдельные образовательные направления по «Инноватике», системно готовящие технологических предпринимателей. Выпускники этих направлений не сразу после выпуска запускали свои стартапы, а чаще всего трудоустраивались к действующим предпринимателям и только, спустя 3-5 лет создавали свои стартапы. Стоит отметить, что данный тренд частично сохраняется и сейчас, что подтверждается исследованием GUESS [1].

Вместе с этим, государство продолжало целенаправленную политику стимулирования процесса трансфера технологий из университетов на рынок. Коммерциализация интеллектуальной собственности университетов стала главной задачей государственной инновационной политики многие годы. В университетах в начале 2000-х годов уже существовали многочисленные офисы коммерциализации, центры трансфера технологий и прочие структурные элементы. По факту, эти же команды управляли и студенческими бизнес-инкубаторами. Деятельность этих команд внутри университетов постепенно выродилась в бесконечную генерацию патентов и написания бизнес-планов для привлечения грантов под эти патенты. В томских университетах ежегодно регистрировалось от 300 до 400 патентов в год, однако их практическая коммерциализация была нечастой.

Продолжением этой политики стал федеральный закон о малых инновационных предприятиях (МИПы) ФЗ-217², выпущенный в 2009 году и затем неоднократно изменяемый. Данный закон позволял университетам создавать юридические лица с целью коммерциализации интеллектуальной собственности

² Федеральный закон "О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации по вопросам создания бюджетными научными и образовательными учреждениями хозяйственных обществ в целях практического применения (внедрения) результатов интеллектуальной деятельности" от 02.08.2009 N 217-ФЗ [Электронный ресурс]. – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_90201/ (дата обращения 12.10.2021 г.)

университетов. Вуз передавал свое оцененную интеллектуальную собственность (Intellectual Property, IP) в качестве вклада в уставный капитал создаваемого юридического лица. Закон достаточно качественный и предусматривал многие юридические аспекты этой деятельности, фактически давая возможность Вузу реально «зарабатывать» на своих разработках. Однако практика применения этого инструмента в вузовской среде оказалась достаточно противоречивой. В первые годы вузы действительно вывели из «серой» зоны многие свои команды, которые выполняли хоздоговоры внутри университета в МИПы. Были разные случаи: «обиды» университета, что МИП зарабатывал слишком много и мало платил за пользование IP, некоторые МИПы просто воспользовались этим правом и вывели IP из университета и т.д. Министерство науки и высшего образования Российской Федерации формализовывало KPI для университетов по количеству созданных МИПов, фактически вынуждая плодить эти юридические лица без особой необходимости. Далее был «жесткий» период аудита этих многочисленных МИПов, уголовные дела, банкротства, принудительное закрытие и т.д. В результате можно сказать, что данные ФЗ-217 полномочия вузам не были в полной мере реализованы в силу ряда причин, чаще связанных с не учетом мнения всех стейкхолдеров процесса. Университеты так и не научились отдавать свое IP в бизнес-структуры и зарабатывать на этом, инвесторы и партнеры отказались работать с МИПами, поскольку все существенные сделки с МИПами должны были согласовываться с Наблюдательными Советами вузов. А сами предпринимательские команды МИПов «разрывались» между учредителями. На сегодняшний день в «орбите» вузов все еще сохраняются многие десятки таких МИПов, фактически превратившиеся в коммерческие «филиалы» для разных видов деятельности университетов. Например, через МИП вузу можно быстрее и проще закупить оборудование или выполнить какие-либо работы. Но, увы, политика университетских МИПов зашла в тупик.

В настоящее время, с 2017 года основная активность государственной политики в сфере развития предпринимательства сконцентрирована в рамках Национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы» (МСП). Необходимо отметить, что, действующих масштабных федеральных целевых проектов или государственных программ сфокусированных только на студенческом технологическом предпринимательстве не существует. Национальный проект МСП предусматривает отдельную целевую категорию получателей поддержки –

студенты предприниматели, но основной вид целевой поддержки – мероприятия и консультации (федеральный проект «Популяризация предпринимательства»). Остальные же активности государственной политики в сфере МСП предусматривают существенную поддержку уже существующих субъектов МСП, внесенных в реестр МСП. Мероприятия, предусмотренные в Национальном проекте «Наука и университеты», а также программы развития университетов развивают технологическое предпринимательство, исходя из своих внебюджетных возможностей, а бюджетные инвестиции расходуются в основном только на мероприятия по вовлечению студентов в предпринимательство.

В результате таких действий университеты массово получают студентов, «заряженных» на предпринимательство, которые обучены этому системно (образовательные программы университетов), «мотивированы» через внеучебные активности (университетские «Точки кипения», акселераторы, конкурсы, форумы, митапы, хакатоны и др.), но к сожалению не могут получить существенной государственной поддержки (заемы, кредиты, лизинг, гарантии, экспортные программы и пр.), поскольку не имеют юридического лица. Стоит подчеркнуть, что мотивация студентов по открытию собственного юридического лица, находясь еще на обучении в вузе никем не поддерживается. Университеты не видят для себя прямой выгоды от того, что их студент откроет собственную компанию, более того они видят в этом угрозу учебному процессу и не понимают каким образом они смогут капитализировать свои инвестиции (преподаватели, инфраструктура и пр.), которые они вкладывали в обучение данного студента.

Компромисс сегодняшнего дня в основном заключается в образовательной вузовской программе «Диплом в виде стартапа». В рамках этого проекта университет стимулирует студента попробовать представить результат своего обучения (выпускная квалификационная работа) в виде коммерческого проекта (гипотеза, бизнес-модель, продукт, бизнес-план, работа с потенциальными клиентами, MVP). Однако прямых требований к обязательному наличию статуса юридического лица для выпускного стартапа Министерство науки и высшего образования Российской Федерации не ставит.

Томские университеты активно включились в программу «Диплом в виде стартапа» одними из первых. Томский политехнический университет, например, запустил эту программу для своих студентов в 2017 году. За 4 года существования этой программы было защищено около 150 стартапов. В 2021 году были представлены 65 проектов, из которых свои юридические лица имеют лишь 8

проектов, что в целом согласуется с результатами исследования GUESS [1]. Авторы остальных проектов имеют высокую стадию готовности: проработан рынок; создан прототип продукта; рассчитан бизнес-план и инвестиционные предложения; проработан производственный процесс; проведены переговоры с потенциальными клиентами и др. Однако, несмотря на готовность, желание и амбиции создать свой первый стартап еще в вузе массовой регистрации юридических лиц не происходит. Студенты в личном общении объясняют это страхом, неуверенностью в завтрашнем дне, хотят сначала поработать и набраться опыта, чтобы потом вернуться к своему проекту и запустить его в реальности.

Исходя из этого, становится очевиден дефицит в университетах предпринимательской среды. То есть, все сервисы и инструменты есть и созданы, но предпринимательская культура и атмосфера так и не появилась. В университетах столетиями складывалась академическая среда, которую сложно так быстро изменить. Внутри университета для студента привычно получать образование и знакомиться с новыми людьми. Сегодня университеты достаточно хорошо эту функцию выполняют, однако в силу разных причин, регуляторного характера не могут и не готовы стать пространством для бизнес-экспериментов, позволяя студенту от обучения предпринимательству перейти к практике. В университете невозможны предпринимательские эксперименты. Поэтому чаще всего, те бизнесы, которые все-таки возникают у студентов – созданы за стенами университета, но на основе тех знаний и знакомств, которые дает вуз.

Сегодня в экспертном сообществе активно обсуждается, какими инструментами можно создавать такие экосистемы в университетах. Лучшей практикой сейчас является формат стартап-студий. Этот формат не новый и активно применяется во многих странах уже более десятка лет. Однако новая волна интереса к стартап-студиям возникла около 5 лет назад благодаря неожиданным успехам стартап-студий из Восточной Европы. В таких странах, как Румыния, Болгария, Польша и др. очень неожиданно возникли стартап-студии, которым удалось за короткий срок вывести на глобальный рынок большое количество очень качественных стартапов.

Что такое стартап-студия? Формального определения для этого термина пока не существует, поэтому объяснить суть можно только, исходя из описания типовых стартап-студий. Стартап-студия – это команда людей, чаще всего четко сфокусированных на какой-то узкий сегмент рынка. Например, стартап-студия из Нью-Йорка «E-founders», которая выпускает мобильные приложения. В состав команды

чаще всего входят лучшие эксперты из этого рыночного сегмента, а именно бывшие топ-менеджеры компаний гигантов, которые ушли серийно делать свои стартапы. Эти люди набирают команду для бэк-офиса: разработчики, дизайнеры, юристы, финансисты и др. Потом они проводят мероприятия по поиску профильных для них стартапов и набирают себе портфель проектов. В отличие от бизнес-инкубаторов, команда стартап-студии полностью забирает на себя задачу операционного управления проектами, предоставляя стартаперам сосредоточиться на доведении продуктов до необходимой стадии готовности (TRL). Команда стартап студии платит зарплату стартаперам, набирает им недостающую команду, полностью ведет их операционную деятельность, а также привлекает инвестиции в их проект. Таким образом, стартап-студия осуществляет акселерацию проектов и осуществляет инвестиции. После роста стартапа, студия ищет стратегического инвестора и продает им этот стартап, капитализируя все свои усилия, потраченные на проект. Существенной разницей при взаимодействии с инвесторами является тот факт, что внешний инвестор дает деньги не проекту, а стартап-студии и стартап студия по своему усмотрению распределяет инвестиции между своими портфельными проектами. Такой формат крайне активно сейчас развивается во всем мире, в том числе первые стартап студии появились и на территории Российской Федерации. Один из ярких примеров – это группа компаний Техноспарк, созданная при участии Фонда инфраструктурных и образовательных программ (ФИОП) Роснано. Команда ГК Техноспарк располагает существенными ресурсами для серийного «строительства» технологических стартапов. Имеется широкий спектр оборудования, доступ к небольшим и коротким инвестициям, налажено взаимодействие с промышленными партнерами, инвесторами и институтами развития. ГК Техноспарк сама является заказчиками новых стартапов, фактически «строит» технологические стартапы под те задачи, которые они аналитически определяют на рынке.

Начинают возникать и более мелкие стартап-студии при университетах, хотя массового распространения этого формата пока не произошло. В конце 2020 года Министерство науки и высшего образования Российской Федерации анонсировало запуск государственной программы поддержки университетских стартап-студий в рамках Национального проекта «Наука и университеты». К сожалению, на сегодняшний момент понятны только общие контуры форматов поддержки, но программа еще не запущена в реализацию.

Не решены вопросы, должны ли быть стартап-студии «внутри» университетов или могут быть вынесены «за контур»? Будет ли финансовая поддержка для целевого финансирования стартапов («инвестиции в продукт/проект») и др. Также до сих пор не понятен точный объем поддержки и количество поддерживаемых студий.

В Томской области университетская предпринимательская среда уже развивается по схожему со стартап-студиями формату в рамках проекта «Большой Университет». Университетские команды, ответственные за развитие студенческого предпринимательства уже научились работать и синхронизировать свои усилия по вовлечению студентов, генерации проектов, формирования команд. Возникают уже и межуниверситетские проекты.

4. Результаты, контрольные точки и мероприятия по реализации проектной инициативы по каждому общественно-значимому результату (задаче)

Реализация Инициативы предполагает достижение следующих результатов:

- раскрыть таланты к технологическому предпринимательству и обеспечить студентов предпринимательскими компетенциями;
- создать технологические команды, массово создающие стартапы;
- вовлечь в технологическое предпринимательство будущих студентов;
- увеличить количество частных инвестиций в ранние стадии стартапов.

В результате реализации инициативы в 2022 году планируется создать 15 пилотных университетских стартап-студий.

В 2024 году планируется:

- провести 450 акселерационных программ поддержки проектных команд и студенческих инициатив для формирования инновационных продуктов;
- создать 60 «Предпринимательских Точек кипения»;
- обеспечить формирование предпринимательских компетенций через массовый тренинг для 180 тыс. студентов;
- обеспечить грантовую поддержку и предоставить академические отпуска на создание стартапов для 4500 студентов;
- ввести отсрочку от армии для выпускников, привлечших инвестиции в свой стартап;
- принять механизм возмещения бизнес-ангелами посевных инвестиций в студенческие стартапы в размере до 50% от суммы инвестиции;
- принять механизм стимулирования инвестиционных компаний (компаний по инвестированию в малый бизнес) к переходу инвестирования в ранние стадии стартапов.

К 2030 году планируется:

- создать сеть из 50 университетских стартап-студий;
- провести 1350 акселерационных программ поддержки проектных команд и студенческих инициатив для формирования инновационных продуктов;
- создать 150 «Предпринимательских Точек кипения»;
- обеспечить формирование предпринимательских компетенций через массовый тренинг для 1 млн. студентов;

- обеспечить грантовую поддержку и предоставить академические отпуска на создание стартапов для 30000 студентов;
- расширить механизмы поддержки бизнес-ангелов и стимулирования инвестиционных компаний.

5. Описание механизмов реализации проекта

Реализация данной Инициативы подразумевает всестороннюю подготовку будущих технологических предпринимателей и дальнейшее сопровождение разработанных ими стартап-проектов. Непрерывность становления будущих студентов – начинающих предпринимателей до учредителей инновационных стартап-проектов планируется осуществлять поэтапно. В частности, планируется массовая диагностика предпринимательских компетенций и дальнейшее проведение тренингов для раскрытия способностей у молодежи к предпринимательству. Вовлечение студентов будет осуществляться посредством современных игровых assessment-технологий, интенсивов, деловых игр, бизнес-тренингов, проводимых на базе создаваемых при поддержке Министерства науки и высшего образования Российской Федерации пространств коллективной работы «Точки кипения» на территории **образовательных организаций высшего образования** (далее – ООВО). Отметим, что работа «Предпринимательских Точек кипения» будет направлена на:

- вовлечение наиболее активных студентов в технологическое предпринимательство;
- создание экосистемы технологического предпринимательства вокруг ООВО;
- методологическую поддержку новых форматов работы инновационной и учебной инфраструктуры ООВО, таких как академический отпуск и гранты студентам на создание стартапов;
- привлечение профессиональных инвесторов к финансированию лучших студенческих стартапов.

Таким образом, фактически будет построена полноценная система тренинга скрытых талантов.



Рисунок 1 – Полный цикл поддержки инновационных проектов на региональном уровне

В рамках реализации инициативы на территории Томской области уже сейчас выстроена модель по акселерации стартапов (рисунок 1). Стоит отметить, что данная модель будет доработана за счет донстройки существующих механизмов, а также за счет создания новых элементов инновационной экосистемы региона.

Рассмотрим предлагаемый полный цикл поддержки инновационных проектов на региональном уровне подробнее (рисунок 1).

Первый этап цикла – это **«Мотивация, вовлечение, генерация идей»**. Его целью является повышение заинтересованности студентов образовательных учреждений Томской области в технологическом предпринимательстве и их вовлеченности в процесс генерации идей, создания и коммерциализации новых решений в различных направлениях. Достижение данной цели обеспечивается посредством реализации на территории Томской области ряда мероприятий и программ.

- **TomskHub.** Одним из первых мер по донстройки системы предполагается наделение **регионального межвузовского предакселератора «TomskHub»** (далее – TomskHub) статусом официального регионального межвузовского предакселератора. Данный предакселератор планируется проводить на базе региональной Точки кипения, а также на базах уже созданных университетских Точках кипения (НИ ТГУ, НИ ТПУ).

Предакселератор TomskHUB – это единый центр доступа начинающих томских предпринимателей к менторам, необходимым знаниям, ресурсам региона и федеральных институтов развития, а также комплекс мероприятий для начинающих предпринимателей, которые проходят в течение года.

В рамках TomskHUB ежегодно проводится серия мероприятий и Школа предпринимательства стартапов (предакселератор) для тех, у кого есть идея для бизнеса.

Предакселератор состоит из следующих этапов:

1. *Первый этап* – первый питч. В рамках данного этапа участники получают возможность произвести впечатление на потенциальных менторов и увидеть сильные и слабые стороны своего проекта.

2. *Второй этап* – обучение в акселераторе. Предполагает 8 недель занятий: лекционная часть по четвергам, практика по субботам. Индивидуальные консультации с менторами 2 часа в неделю.

3. *Третий этап* – Demo Day с участием инвесторов. Demo Day позволяет получить инвестиции не только от проекта TomskHUB, но и от приглашенных инвесторов.

- **Стартап как диплом.** Программа «Стартап как диплом» направлена на вовлечение талантливых студентов в развитие экосистемы технологического предпринимательства, а также на поддержку бизнеса, находящегося на начальной стадии. Разработка и реализация программы обучения абитуриентов и преподавателей университетов в подготовке стартапов в качестве ВКР предусмотрены Национальным проектом «Национальная программа Цифровая экономика Российской Федерации». Выпускная квалификационная работа представляет собой реально существующий бизнес-проект, созданный одним студентом или командой (с юридическими лицами и сформированной командой), так и в стадии идеи. Он должен демонстрировать уровень подготовки выпускника к самостоятельной профессиональной деятельности. В основе программы ежегодный цикл мероприятий: тренинги, направленные на формирование проектных и предпринимательских компетенций, soft и hard skills; студенческий акселератор; поддержка при подготовке заявок на конкурсы для привлечения финансирования; консультации ведущих экспертов и постоянное сопровождение команд на всех этапах жизненного цикла проекта. Стать участниками программы «Стартап как диплом» может студент любого направления подготовки, и уровня образования. Главное условие – соответствие роли в команде стартапа и функциональных обязанностей студента, подтверждающих освоение компетенций, установленных ФГОС ВО или ОС ВО.

Стоит отметить, что, учитывая развитую университетскую среду в Томской области «Стартап как диплом» является важным фактором развития университетского технологического предпринимательства в регионе. Например, в 2020 году дипломов в виде стартапа в вузах РФ дипломов было защищено 308, из которых 48 дипломов было в НИ ТПУ (15,6%).

- **Групповое проектное обучение (ГПО)** – это инновационная форма организации учебного процесса. Студенты-участники проектов группируются в творческие коллективы по 5-7 человек. Для выполнения проектов организованы специализированные хорошо оснащенные лаборатории. По тематикам ГПО выполнено более 100 дипломных работ, в том числе некоторые проекты являются резидентами студенческого бизнес-инкубатора. Более 20 проектам оказана материальная поддержка.

Лучшие проекты представляются к участию в конкурсах на гранты и продолжению работы по проекту в студенческом бизнес-инкубаторе с дальнейшей перспективой создания собственного малого предприятия и размещения его в технико-внедренческой зоне Томска.

- **Детский технопарк «Кванториум».** Кванториум – уникальная среда для ускоренного развития ребенка по актуальным научно-исследовательским и инженерно-техническим направлениям, оснащенная высокотехнологичным оборудованием. Отличительной особенностью является не только обучение детей инженерному образованию, но и проектной деятельности, ТРИЗ (теория решения изобретательских задач), 4К-компетенциям (коммуникация, креативность, командное решение проектных задач, критическое мышление) и решение реальных производственных задач в сопровождении опытных наставников, в том числе представителей научной школы, промышленности и бизнеса.

Второй этап – «Создание бизнес-модели, проверка гипотез». Цель второго этапа – разработка концепции технологического решения, формирование бизнес-модели и проверка соответствия разрабатываемого решения потребностям и проблемам на рынке. Для достижения данной цели используются следующая региональная инфраструктура:

- **Вузовские бизнес-инкубаторы.** Вузовские бизнес-инкубаторы – это площадки для развития и продвижения молодежных инновационных проектов из самых различных отраслей науки и бизнеса. Так, например, бизнес-инкубатор «Дружба» ТУСУР является первым студенческим бизнес-инкубатором России. Высокая плотность событий, вовлечение лидеров и талантов дают возможность участникам быстро тестировать прорывные идеи, собирать проектные команды, находить единомышленников, учиться и учить, менять жизнь университета, города, региона к лучшему. За период существования из резидентов инкубаторов Томска вышли успешные томские компании.

Штат бизнес инкубаторов представляет собой команду профессионалов в области маркетинга и бизнес-планирования, привлечения инвестиций и комплексного сопровождения бизнес-проектов, юриспруденции и защиты интеллектуальной собственности, оценки бизнеса и информационного сопровождения проектов резидентов.

- **Академия Smart World.** Частный проект направлен на обучение IT-специалистов и формирование команд. Участников образовательной программы

ожидает погружение в реальный проект. За 3 месяца команда проходит все этапы разработки - от первого общения с заказчиком до релиза проекта. Возможности: погрузиться в реальный IT-проект, пройти учебную практику или написать диплом, приобрести важные soft-skills, стать частью команды, начать карьеру в IT.

- **Акселератор Большого университета.** Данный акселератор предстоит создать в 2022 году в рамках реализации Инициативы.

Цель – генерация студенческих стартапов, выращивание (в зависимости от стадий) от идеи до оборота в 500 млн. руб. Акселератор Большого университета будет состоять из четырех блоков:

1. *Pre-seed* – работа со стартапами на очень ранней стадии (стадии идеи, прототипа, возможно первых продаж). На этой стадии вовлеченность основателей крайне низкая (за счет совмещения с учебной/основной работой), поэтому на этом этапе будут проводиться короткие мероприятия, не требующие больших временных затрат у основателей.

2. *Seed* – работа со стартапами, генерирующими выручку. На этом этапе основатели стартапов работают фултайм и им необходима концентрация на решении задач, обеспечивающих кратный рост. Но отсутствие необходимых компетенций и опыта не позволяет самим основателям быстро «пройти этот путь». Поэтому на этом этапе необходима работа основателей с трекерами - предпринимателями, уже решившими эти задачи.

3. *Клуб бизнес-ангелов* – формирование сообщества бизнес-ангелов, потенциальных инвесторов в стартапы-резиденты бизнес-акселератора.

4. *Бизнес-инкубатор ОЭЗ ТВТ «Томск»* – создание инкубатора на площадях ОЭЗ ТВТ, включающего коворкинг с индивидуальными рабочими местами и местом проведения стартап-мероприятий, а также офисов с субсидированной арендной ставкой.

На следующем этапе подготовки молодых технологических предпринимателей планируется создание механизмов поддержки тем студентам, которые находятся на стадии создания собственного стартап-проекта и его дальнейшего развития. В частности, планируется на создание стартапа выделение грантов при поступлении на программы бакалавриата, специалитета, магистратуры в рамках контрольных цифр приема, а также предоставления академического отпуска обучающимся в образовательных организациях высшего образования (ООВО).

Формирование экосистемы студенческого технологического предпринимательства будет осуществляться через работу университетских стартап-студий. Например, уже в 2022 году в формате пилота их будет запущено 15. Государственная поддержка осуществляется ежегодно в течение первых трех лет работы стартап-студий, из которых не более 10% стартап-студий имеют право использовать выделенные средства на финансирование операционной деятельности, а остальные средства предусмотрены в виде инвестиций в университетские стартапы. Данные средства необходимы стартап-студиям на покрытие первоначальных затрат по запуску стартапов (создание юридического лица, проведение научных исследований, разработка прототипа, заработная плата сотрудникам стартапа и прочие расходы). На четвертый год работы стартап-студия переходит на режим самоокупаемости. По итогам работы пилотных стартап-студий и апробации лучших практик с 2025 года предусмотрено расширение сети до 50 университетских стартап-студий к 2030 году.

Стоит отметить, что в Томской области университетская предпринимательская среда уже развивается по схожему со стартап студиями формату в рамках проекта «Большой Университет». Университетские команды, ответственные за развитие студенческого предпринимательства уже научились работать и синхронизировать свои усилия по вовлечению студентов, генерации проектов, формирования команд. Возникают уже и межуниверситетские проекты. Однако, даже такая синхронная работа не решает системных для всех университетов проблем. В частности:

- отсутствие инструментов внутри университетов для стимулирования студентов создавать свои юридические лица. Университет заинтересован в создании студентами проектов, как элемента обучения, а не как «экономических единиц». Нет механизмов капитализации этих стартапов для университета;
- «токсичность» академической среды для получения первого предпринимательского опыта. Хотя механизм «регуляторных песочниц» может способствовать в том числе и созданию нормативных режимов внутри университета для предпринимательских экспериментов;
- все существующие механизмы поддержки нацпроекта МСП недоступны для студенческих стартапов, пока они не зарегистрировали свои юридические лица и не включены в реестр МСП. В сегменте студенческих проектов, с физическими лицами работает только один институт развития – Фонд Бортника.

Рассмотрим, что понятие стартап студии и опыт их применения подробнее (рисунок 2).

Стартап студия – это компания, которые одновременно запускают несколько стартапов. Яркими примерами стартап студий являются: eFounders (Франция); Rocket Internet (Германия); Atomic.vc (США); Science (США); Pioneer Square Labs (США); Flagship Pioneering (США) и др.

В 2013 году в мире насчитывалось более 70 стартап студий. К 2017 году их было больше 300.

Стартап студии часто путают с бизнес-акселераторами и бизнес-инкубаторами. Однако специфика их работы кардинально отличается.

Акселераторы оказывают частичную поддержку на начальной стадии стартапа, проводят жесткий конкурсный отбор и ограничивают программу менторства несколькими месяцами. При этом они не вмешиваются во внутренние процессы стартапов, а просто предоставляют им возможность обучения и взаимодействия с другими командами в форме обмена опытом.

Инкубаторы участвуют уже во всех этапах развития стартапа, начиная с ранней стадии, оказывают долгосрочную поддержку (до нескольких лет). Кроме того, предоставляют помещения, доступ к информационной базе данных, привлекают юристов, бухгалтеров и бизнес-консультантов.

В сравнении с вышеуказанными организациями, стартап-студии имеют следующие отличия:

- активное участие во внутренних процессах стартапа;
- развитие нескольких бизнес-идей одновременно;
- ускорение реализации стартапа с помощью оперативного решения возникающих проблем, т.е. полное погружение в стартап.



Рисунок 2 – Истории успешного применения стартап студий. Зарубежный опыт

Одна из известнейших стартап студий в мире является американская Science Inc. Наиболее успешные проекты студии:

- «единорог» – Dollar Shave Club, который был куплен Unilever за 1 млрд. долларов;
- Hello Society – решение для продвижения бизнеса через социальные сети, который был куплен The New York Times;
- технологический стартап для YouTube-рекламы Famebit, который был приобретен Google.

Еще одним примером стартап студии из США – Ехра, которая была создана одним из учредителей Uber Гарретом Кэмпом. К выпущенным проектам Ехра относятся Mix, Reserve, Operator и Spot.

Также следует упомянуть и нью-йоркскую Betaworks, продвинувшую стартап Giphy (поисковая система для gif-файлов) и оцененный в 528 млн. долларов.

В Россию стартап-студии пришли с некоторым опозданием, только в 2012 году. С тех пор появилась достаточно развитая инфраструктура стартап студий, предлагающих различные варианты развития и продвижения стартапов. Однако стоит отметить, что в основном российские стартап студии работают с идеями, связанными с IT-технологиями, как наиболее перспективными.

В Томской области также планируется запустить межвузовскую стартап-студию. Студия будет работать с постоянным потоком студенческих стартап-проектов и способствовать их трансформации в перспективный и масштабируемый бизнес. Студия объединит лучшие студенческие стартап-проекты из вузов Томской области (рисунок 3).

При этом все процессы, которые не будут связаны с продуктовой составляющей, например, бухгалтерское и юридическое сопровождение, аналитика рынка и выстраивание маркетинговой стратегии, возьмет на себя стартап-студия.

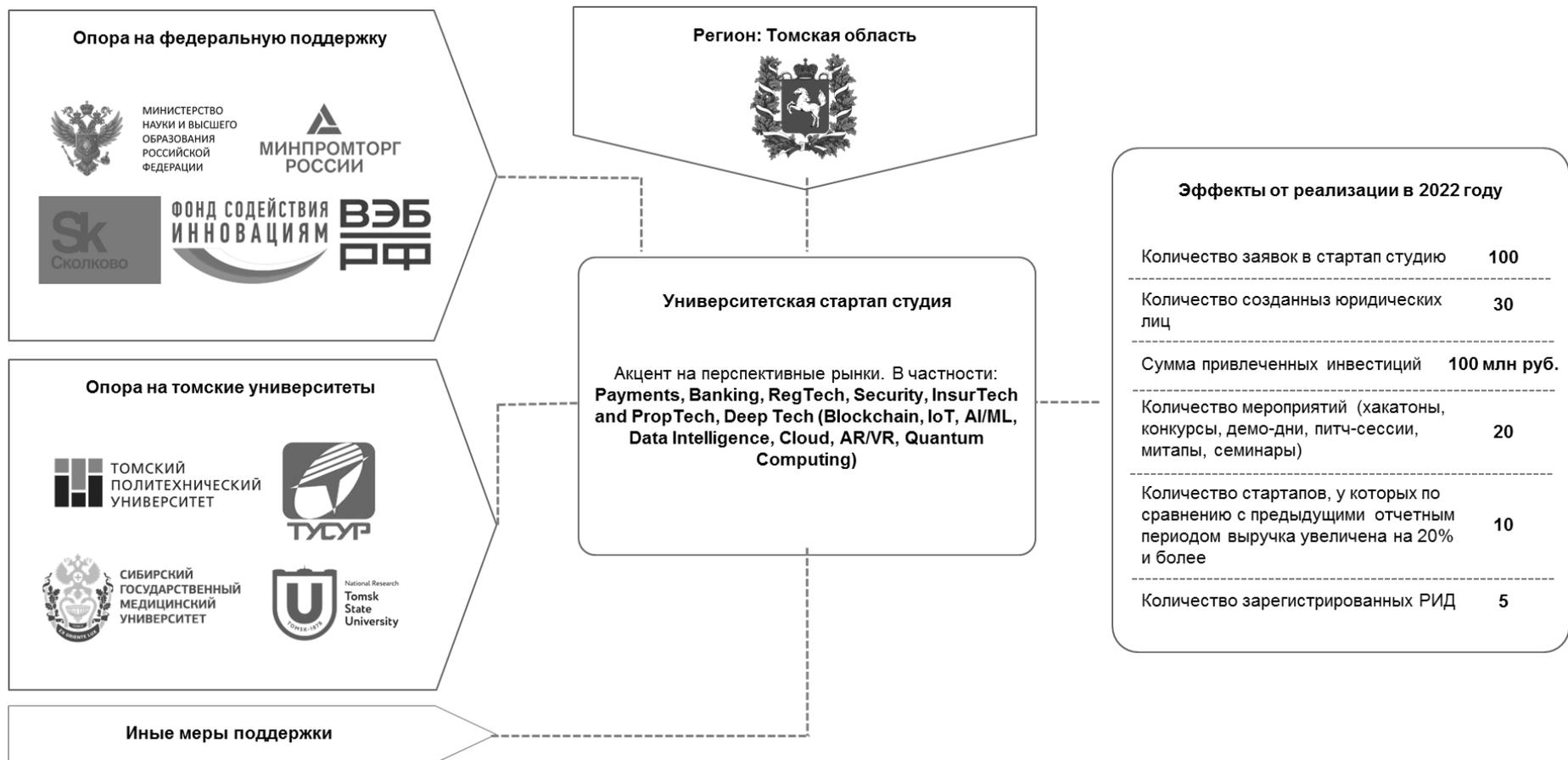


Рисунок 3 – Организационная форма стартап студии Томска

Объединение проектов в рамках межвузовского взаимодействия позволяет объединить усилия студенческих и научных коллективов разных университетов по различным технологическим направлениям.

Работать в стартап-студии смогут проекты, как прошедшие Акселератор «Большого университета», так и нет. Основатели могут работать как со своими бизнес-гипотезами, так и гипотезами из университетов и кейсами предпринимателей.

Вовлечение студентов в работу будет происходить с помощью assessment-технологий, интенсивов, деловых игр, бизнес-тренингов, проводимых в вузах.

Данная межвузовская стартап-студия может быть масштабирована на федеральный уровень. Это позволит повысить «выживаемость» стартапов за счет междисциплинарного подхода, сотрудничества между различными университетами и расширить информационное поле вокруг университетских стартапов.

Таким образом, одним из ключевых предложений томского «Большого Университета» с целью качественного и количественного развития студенческого технологического предпринимательства является создание междууниверситетской стартап студии в виде отдельного юридического лица, работающего «в контуре» университетов, но исключая «токсичность» академической среды. Это может быть Консорциум ВУЗов либо любое другое юридическое лицо, учрежденное заинтересованными университетами, а также предполагающее вхождение в состав учредителей внешних партнеров – индустриальные компании, венчурные фонды, институты развития, акселераторы и пр.

Такая стартап студия позволит «забирать» к себе в качестве портфельных проектов – лучшие университетские проекты без образования юридического лица и проводить над ними преакселерацию с целью выращиванию полноценной компании с готовым продуктом и первым опытом успешных продаж. В дальнейшем стартап студия готова и может передавать эти компании во внешние корпоративные акселераторы для дальнейшего развития или искать сразу стратегического инвестора для продажи стартапа с возвратом доли от продажи в тот университет, откуда пришел этот проект.

Одним из ключевых форматов создания компаний «внутри» стартап студии может стать практика SPV компаний – временных проектных компаний совместно с индустриальным партнером, Университет через стартап студию инвестирует свою интеллектуальную собственность (далее -IP) в уставный капитал этой компании и

может его капитализировать в случае успешной продажи стартапа. Такой формат исключает сложности подобных сделок с МИПами и не требует отдельного согласования сублицензионных договоров. ВУЗ передает IP в стартап студию, а студия уже сама решает, кому передать в суб-пользование эти права на интеллектуальную собственность.

Также, портфельные проекты стартап студии, превращаясь в юридические лица – становятся «видимыми» для экосистемы поддержки малого и среднего предпринимательства. И, например, даже на региональном уровне может быть спроектирована отдельная программа их поддержки: специальные финансовые продукты региональной микрофинансовой организации, отдельная программа стажировок от регионального Фонда развития бизнеса (ФРБ), отдельная программа софинансирования инжиниринговых услуг от инжинирингового центра (ТРИЦ) и т.д.

В дополнение к этому, целесообразно будет также включить саму стартап студию в перечень организаций инфраструктуры поддержки МСП, приравняв студию, например к ТРИЦ, ФРБ или Томская торгово-промышленная палата (ТТПП), сделав ее полноправным оператором федеральных программ поддержки МСП. Для этого необходимо сформулировать такой запрос к «держателю» этого реестра – Корпорации МСП.

Также, одним из первых шагов, НИ «Томский политехнический университет» с 2022 года запускает пилотный проект с региональным центром занятости по созданию рабочих мест в студенческих стартапах. Предполагается отдельная региональная программа финансирования создания рабочих мест в стартапе. Конкурсная комиссия будет проходить прямо на защите дипломов в виде стартапа и на конкурсной основе лучшим стартапам будет предоставляться грант в размере 12 МРОТ на год для создания рабочего места в юридическом лице. Данный шаг не избавляет стартап от задач по привлечению инвестиций, но существенно упрощает работу с «кассовыми разрывами» на старте бизнеса.

Межуниверситетская стартап студия станет, по сути, акселератором студенческих проектов, основной задачей которой станет трансформация проектов в «экономические единицы» - компании и коммерциализация этих компаний с возвратом части выручки в университеты. Стартап студия не планирует концентрировать внутри себя все компетенции – от трекинга до экспертизы проектов, а скорее станет «хабом» для партнеров с этим компетенциями. Например, команда корпоративного акселератора МТС Гараж выразила свое

согласие участвовать в проекте стартап студии именно компетенциями своих трекеров, ведутся переговоры с другими партнерами.

Для полноценной реализации такой стратегии предполагается скорейшее создание стартап студии, найм персонала и подача заявки в программу Министерство науки и высшего образования РФ в момент запуска конкурсного отбора. Кроме того, для эффективной работы университетского технологического предпринимательства предполагается синхронизировать элементы инновационной экосистемы региона с целью учесть каждый этап жизненного цикла стартапа.

Также стоит отметить, что на федеральном уровне в рамках реализации Инициативы планируется запуск механизма по привлечению инвестиций в высокотехнологичные стартап-проекты. Необходимо отметить, что для повышения интереса бизнес-сообщества к стартапам студентов будет разработан механизм, который позволит возмещать инвестиции.

Механизм подразумевает возмещение части затрат физическим лицам, осуществившим инвестиции в студенческие стартап-проекты. Согласно требованиям, общий размер возмещения, на который может претендовать инвестор, не может превышать 50% инвестиций и 100% суммы НДФЛ, уплаченной инвестором за 3 предшествующих года. Кроме того, максимальная сумма возмещения одному инвестору за осуществление инвестиций в одного участника проекта не может превышать 20 млн. руб. Инвестиции должны составлять не менее 1 млн. руб. и могут быть внесены после заключения договора с инвестором о возмещении части затрат в виде:

- денежного вклада в уставный капитал (применимо только для третьих лиц, принимаемых в общество);
- денежного вклада в имущество;
- покупки акций;
- предоставления конвертируемого займа сроком не менее года.

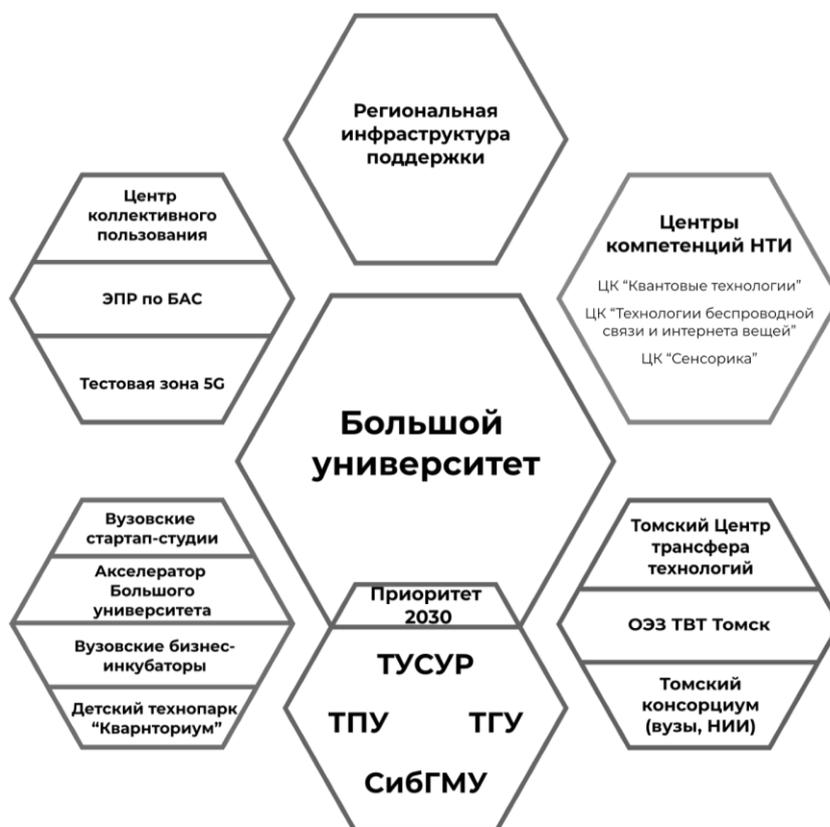
Ключевыми бенефициарами проекта станут молодежь, профессорско-преподавательский состав и сотрудники ООВО, представители бизнеса.

Реализация проектной Инициативы, подразумевает всестороннюю подготовку будущих технологических предпринимателей и их дальнейшее сопровождение. В связи с чем, непрерывность процесса становления будущих студентов-предпринимателей до учредителей инновационных стартап-проектов

планируется обеспечить с помощью экосистемы «Большого университета» (рисунок 4).

Экосистема «Большого университета» включает в себя несколько элементов институциональной и научно-технической поддержки, которые, в том числе, позволяют развиваться студенческому технологическому предпринимательству в Томской области. Объединение различных элементов в экосистему позволяет успешно решать следующие задачи:

- повышать узнаваемость на федеральном и международном уровне;
- обеспечивать мерами поддержки стартапы из университетской среды;
- повышать финансовую эффективность за счет интеграции базовых процессов;
- вести научно-образовательные проекты глобального уровня.



Научные стратегические проекты Большого университета

- | | | | |
|---|---|---|--|
|  | ИТ, безопасная цифровая среда и киберфизические системы |  | новые социально-гуманитарные науки |
|  | управленческая и инфраструктурная трансформация |  | инженерия здоровья |
|  | медицинские технологии |  | энергия будущего |
|  | прецизионная медицина |  | бионические цифровые платформы |
|  | инженерная биология |  | микроэлектроника и системы связи нового поколения |
|  | изменения климата |  | мультимодальное инженерное образование |
|  | таргетная тераностика |  | науки о космосе и инжиниринг |
|  | технологии безопасности |  | трансформация медицинского и фармацевтического образования |

Рисунок 4 – Экосистема Большого университета

Концепция Большого университета органично пересекается с недавней победой ключевых вузов Томской области (ТПУ, ТГУ, ТУСУР, СибГМУ) в программе «Приоритет-2030», что позволяет повысить количество и качество новых стартапов из студенческой среды. Научные стратегические проекты Большого университета обладают широким спектром научных направлений. В частности: ИТ, безопасная цифровая среда и киберфизические системы; новые социально-гуманитарные науки; управленческая и инфраструктурная трансформация; инженерия здоровья;

медицинские технологии; энергия будущего; прецизионная медицина; бионические цифровые платформы; инженерная биология; микроэлектроника и системы связи; нового поколения; изменения климата; мультимодальное инженерное образование; таргетная тераностика; науки о космосе и инжиниринг; технологии безопасности; трансформация медицинского и фармацевтического образования.

Стоит отметить, что экосистема Большого университета будет базироваться на системе Цифрового университета, которая позволит руководству университетов (ректорам/деканам) отслеживать производственные показатели онлайн, управлять развитием каждого студента, направлять научно-исследовательские исследования, сопровождать университетские стартапы и др.

Рассмотрим первый элемент экосистемы Большого университета – **«Региональная инфраструктура поддержки»**.

Данный элемент включает в себя:

- **Центр инновационного развития Томской области.** Центр направлен на создание условий для эффективного взаимодействия с партнерами, инвесторами, учреждениями образования и науки, некоммерческими общественными организациями, органами государственной власти, органами местного самоуправления. В качестве регионального оператора Фонда Сколково оказывает консультационную поддержку стартапов и проектов по получению статуса участника и сервисам Фонда Сколково;

- **Томский региональный инжиниринговый центр (ТРИЦ).** Центр оказывает инжиниринговые услуги по организации технического и технологического обеспечения разработки новых продуктов на всех стадиях, проектирования процессов, подготовки и обеспечения производства;

- **Томская торгово-промышленная палата (ТППП)** – выражает и защищает интересы предпринимателей Томской области, способствует продвижению товаров и услуг на внутреннем и внешнем рынке;

- **Региональное представительство Фонда содействия инновациям** оказывает финансовую поддержку малых форм предприятия в научно-технической области. Объем инвестиций - от 500 тыс. до 20 млн. руб. Для стартапов предусмотрены программы УМНИК, Старт, Развитие;

- **Центр Мой бизнес** - оказывает финансовую и нефинансовую поддержку компаниям, начиная с уровня идеи. Проводит консультации, а также мероприятия, которые способствуют развитию бизнеса, в особенности субъектов МСП.

Следующий элемент экосистемы **«Среда выращивания стартапов»**, который включает в себя:

- **Детский технопарк «Кванториум».** Обучение для школьников с 5 по 11 класс в детском технопарке «Кванториум» происходит в квантумах, каждый из которых соответствует ключевому направлению инновационного развития Российской Федерации: Гео, Промышленный дизайн, Био, Аэро, Космо, Промышленная робототехника, ИТ, VR/AR (дополненная и виртуальная реальность). Обучающиеся реализуют реальные проекты, в том числе по заказу промышленных предприятий региона. Вкупе с перспективными научными исследованиями, это позволяет детскому технопарку «Кванториум» стать полноценными R&D центром для школьников, в котором есть все необходимое оборудование для проведения исследований полного цикла.

- **Акселератор Большого университета.** В рамках Акселератора Большого университета предполагается проводить регулярные акселерационные программы с целью выращивания стартапов на стадии идеи и формирования бизнес-модели. Кроме того, в рамках Акселератора могут проводиться специализированные образовательные мероприятия, регулярный трекинг стартапов. Планируется, что по итогу готовые к прототипированию и масштабированию стартапы приобретут необходимые компетенции к началу программы в рамках вузовских стартап-студий.

- **Вузовские стартап-студии.** Основными элементами экосистемы, которые отвечают за постоянный поток новых стартапов и их трансформацию в перспективный и прибыльный бизнес являются вузовские стартап-студии. Стартап-студия работает одновременно с несколькими стартапами, помогая им проверить бизнес-модель, выйти на первые продажи и выйти на прибыль. Студия помогает в процессе формирования команд, сопровождает проект до стадии работающего бизнеса, помогает с поиском экспертов и инвестиций. Все процессы, которые не связаны напрямую с продуктовой составляющей, например, бухгалтерское и юридическое сопровождение, аналитику рынка и выстраивание маркетинговой стратегии, осуществляются командой стартап-студии.

- **Центры компетенций НТИ.** На сегодняшний день в Томской области на базе ТУСУРа создано 3 региональных центра компетенций НТИ. Среди задач региональных центров компетенций: подготовка кадров по прорывным технологическим направлениям; исследование процессов и разработка научно-технических решений; разработка программ дополнительного образования,

взаимодействие с бизнесом по вопросам развития направлений. Создано 3 Центра компетенций НТИ:

- *«Квантовые технологии»;*
- *«Технологии беспроводной связи и интернета вещей»;*
- *«Сенсорика».*

Рассмотрим следующий элемент – **«Научно-техническая инфраструктура»**. Научно-техническая инфраструктура включает в себя:

- **Центр коллективного пользования.** На базе Томского государственного университета работает центр коллективного пользования научным оборудованием. В рамках экосистемы Большого университета Центр позволит решать следующие задачи: выполнение совместных научных исследований в рамках Большого университета; повышение количества и качество зарегистрированных результатов интеллектуальной деятельности; интеграция научного и образовательного процесса через взаимодействие академического, вузовского и отраслевого секторов науки; развитие совместных научных исследований, а также коммерческих, инновационных и образовательных проектов; обеспечение эффективной научно-исследовательской деятельности Большого университета, научных учреждений, компаний Томской области.

- **Экспериментальный правовой режим по беспилотным авиационным системам (ЭПР).** Программа ЭПР содержит экспериментальные нормы, регулирующие порядок допуска к эксплуатации БАС и юридических лиц – эксплуатантов БАС к выполнению воздушных перевозок и авиационных работ, профессиональной подготовки и медицинского освидетельствования внешних пилотов, а также сделают использование воздушного пространства более эффективным. В рамках ЭПР планируется обеспечить условия для выполнения функциональных сервисов по направлениям: доставка широкого спектра грузов (от 0,1 кг до 1500 кг); аэрофотосъемка; сельскохозяйственные работы. Эффективная работа Опытного района и системный рост отрасли применения БАС требует централизованного управления всеми организационными, технологическими, регуляторными и бизнес-процессами. Для решения этой задачи Фондом перспективных исследований на базе ТУСУР будет реализовано проектирование программно-аппаратного комплекса интеллектуальной платформы «СУОР “Купол”», что позволит повысить безопасность воздушного движения и в перспективе полностью автоматизировать воздушный транспорт.

- **Тестовая зона 5G.** На базе ТУСУРа и АО «НФП Микран» открыта первая за Уралом пилотная сеть связи 5G от ПАО «МТС». Сеть в Томске развернута с использованием оборудования Ericsson в диапазоне 27 ГГц и обеспечивает indoor-сигналом бизнес-инкубатор ТУСУРа и компанию «Микран». Среди задачи полигона – отработка технологий на основе 5G, подготовка квалифицированных кадров, которые будут уметь работать в новом стандарте. Таким образом, тестовый полигон 5G будет способствовать появлению новых стартапов в тех сферах, где данные технологии наиболее востребованы.

Следующий элемент экосистемы – это **Особая экономическая зона Технико-внедренческого «Томск»**. ОЭЗ ТВТ «Томск» создана в целях развития обрабатывающих и высокотехнологичных отраслей экономики, разработки технологий и коммерциализации их результатов, производства новых видов продукции. Приоритетными направлениями развития ОЭЗ ТВТ «Томск» являются: ИТ; микроэлектроника; приборостроение; энергетика; фармацевтическая и медицинская промышленность. Резидентам ОЭЗ ТВТ «Томск» предоставляются льготы по налогам и взносам, а также доступ к готовой инфраструктуре (офисные, лабораторные и производственные помещения) на льготных условиях. Это готовая площадка для масштабирования бизнеса.

Координирующей организацией экосистемы Большого университета является «Томский консорциум научно-образовательных научных организаций». Цель Томского консорциума – формирование площадки взаимодействия университетов и академических институтов Томска для решения общих проблем, разработки и реализации совместных образовательных, научных, технологических и инфраструктурных проектов. Консорциум объединяет вузы и научные организации Большого университета.

Таким образом, экосистема Большого университета позволяет студентам вузов пройти весь путь от самой ранней мотивации заниматься предпринимательством, начиная со школы, до построения стартапа и выхода на рынок.

Третий этап цикла поддержки студенческих технологических стартапов – **«Создание прототипа, формирование команд»** (рисунок 1). Цель данного этапа – содействие в создании студенческими технологическими стартапами работоспособных прототипов с их последующим совершенствованием, а также формирование полноценной команды проекта, которая в дальнейшем послужит основой для формирования новой организации с высоким потенциалом

дальнейшего развития. Для достижения вышеописанной цели на региональном уровне реализуются следующие проекты:

- **Стартап-студия.** Стартап-студия направлена на оказание помощи молодым специалистам в запуске стартапов со студенческой скамьи. В студенческие проекты планируется привлечение инвесторов. Студенты смогут проходить тренинги, участвовать в программах поддержки, а также получать академический отпуск для создания стартапа.

Вовлечение студентов в работу происходит через assessment-технологии, интенсивы, деловые игры, бизнес-тренинги, проводимые в вузах.

- **Томский региональный инжиниринговый центр.** Томский региональный инжиниринговый центр оказывает инжиниринговые услуги по организации технического и технологического обеспечения разработки новых продуктов на всех стадиях, проектирования технологических и технических процессов, консультирует предприятия по вопросам подготовки и обеспечения производства, содействует при оформлении технических лицензий и необходимой документации для внедрения новой продукции.

- **МТС Гараж в Томске.** Акселератор принимает студенческие проекты и позволяет в течение года запустить новый цифровой продукт. МТС в рамках реализации программы предоставляет ресурсы, экспертизу и маркетинг.

Акселератор состоит из следующих этапов. Первый этап - сбор заявок, проведение онлайн и офлайн мероприятий, генерация и проработка идей, формирование команды, защита проектов.

Следующим этапом является оценка и отбор заявок, в результате которого с отобранными проектами проводят обучение и предоставляют в помощь трекеров. В рамках данного этапа осуществляется промежуточная защита проектов, где также отслеживается их динамика. В результате осуществляется отбор наиболее успешных.

На финальном этапе участников проектов готовят к питчу. После финальной защиты остаются проекты, которым предоставляется возможность осуществить пилотное тестирование. На данном этапе задачей проектов также является доказать, что их гипотезы о клиенте, проблеме и бизнес-модели подтверждаются и люди действительно готовы покупать продукт. В заключении проводится демо-день, где участники представляют финальные результаты и планы по выходу на рынок.

Рассмотрим следующий, четвертый этап – **«Инвестиции, продажи, тестирование»**. Цель четвертого этапа - привлечение инвестиций в проект, начиная от идеи и заканчивая готовым продуктом, в том числе в студенческие стартапы, а также содействие в обеспечении тестирования эффективности разработки и ее доведение до первых продаж. Среди основных инфраструктурных элементов можно отметить:

- ***Общесистемные меры поддержки Департамент инвестиций Томской области:***

1. *Мой бизнес*. Организация оказывает финансовую и нефинансовую поддержку организациям как на уровне идеи, так и на уровне уже действующего бизнеса. Проводятся различные консультации, мероприятия, помогающие будущим и действующим бизнесменам найти ответы на различные вопросы, связанные с деятельностью бизнеса. В структуру «Мой бизнес» также включены две организации: Гарантийный фонд Томской области и Фонд микрофинансирования Томской области.

2. *Гарантийный фонд Томской области*. Цель Гарантийного фонда – помочь малому и среднему бизнесу Томской области привлечь дополнительные денежные средства для его развития. Если предпринимателю нужны средства для развития бизнеса, но собственных залоговых средств для получения нужной суммы кредита не хватает, Гарантийный фонд может предоставить поручительство до 50% от необходимой суммы по договору банковского займа, лизинга или займа Федерального Фонда развития промышленности.

3. *Фонд микрофинансирования Томской области*. Фонд создан в целях поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, развития в Томской области инфраструктуры финансирования субъектов малого и среднего предпринимательства и реализации программ по созданию новых рабочих мест. Объем предоставляемого займа на льготных условиях - от 50 тыс. до 5 млн. руб.

4. *«Томск. Первый шаг»*. Целью предоставления субсидий является финансовое обеспечение затрат начинающих предпринимателей - победителей конкурса «Томск. Первый шаг» в связи с созданием и развитием собственного бизнеса, зарегистрированных и осуществляющих деятельность на территории города Томска. Максимальный размер выплаты - до 500 тыс. руб.

- ***Венчурное финансирование/гранты:***

1. *Посевой фонд ТГУ*. «Посевой фонд ТГУ» создан в форме инвестиционного товарищества. В инвестиционный комитет входят представители

ФПИ РВК, DI-Group и Томского государственного университета. Это первый в России венчурный фонд, в котором университет выступил непосредственным участником в качестве стороны договора инвестиционного товарищества. Управляющим товарищем Фонда выступает DI-Group. Фонд инвестирует в проекты ранних стадий в области hardware 2.0, в проекты на основе научно-технических разработок ТГУ, имеющих высокий коммерческий потенциал на международном рынке. Проекты ранних стадий проходят акселерационную программу, позволяющую развить проекты от прототипов до готовых продуктов, довести их до этапа массового производства или выпуску пилотной партии, содействовать выходу на глобальный рынок и тестированию потребительского спроса через краудфандинг на IndieGoGo.

2. Региональное представительство Фонда содействия инновациям по Томской области. Одной из важных задач при создании и развитии малого инновационного бизнеса является привлечение начальных инвестиций в проект (в основном, ввиду высоких рисков для заемщика/инвестора). Альтернатива частному венчурному капиталу — это институты развития, финансирующие проекты на разных стадиях их жизненного цикла в форме грантов. Фонд развитию малых форм предприятий в научно-технической сфере (Фонд содействия инновациям, Фонд) — пример стабильно функционирующего института развития, который работает в регионах РФ через свои представительства. Фонд содействия инновациям предлагает для предпринимателей-физических лиц и для юридических лиц 7 основных программ, участие в которых позволяет получить безвозмездное финансирование НИОКР и/или начать первые продажи готовой наукоемкой технологии (продукта) по одному из 6 основных направлений:

- Н1. Цифровые технологии;
- Н2. Медицина и технологии здоровьесбережения;
- Н3. Новые материалы и химические технологии;
- Н4. Новые приборы и интеллектуальные производственные технологии;
- Н5. Биотехнологии;
- Н6. Ресурсосберегающая энергетика.

Сумма гранта зависит от выбранной программы и может составлять от 500 тыс. руб. («УМНИК») до 25 млн руб. («Кооперация»).

3. Продвижение стартапов. IGTech (Initialization Global Technology Business). IGTech - программа объединения людей бизнеса и науки для создания и развития

команд DeerTech стартапов, в которых научные лидеры отвечают за проведение исследований и разработку технологий, а предприниматели – за инвестиции и продажи, а вместе - создают новый уникальный продукт, опираясь на сильные стороны друг друга, опыт и коммуникацию основателей IGTech. IGTech на всех этапах сопровождает команды для регулирования спорных вопросов менторской поддержкой, обеспечивает доступ к сети индустриальных партнеров, грантовых и венчурных фондов. Помогает вовлечь «профессионалов из индустрии», подобрать эффективные акселерационные программы, обеспечить чистоту ИС и привлечь инвестиции. Научные и инженерные команды, сотрудничающие с IGTech, заинтересованы в коммерциализации своих разработок и готовы к партнерству с амбициозными, глобально мыслящими предпринимателями.

4. Фабрика пилотирования Томск. Сервис для технологических компаний позволяющий провести тестирование инновационных решений в реальных условиях на различных площадках. В результате компания получает возможность максимально оперативно внедрить инновационные решения.

Для стартапа это возможность заключить контракт с площадкой, получить экспертную оценку проекта, отработать технические нюансы стартапа и получить рекомендации по доработке решения, информационную поддержку.

5. Сигма. Томск. Цель создания Наносцентра – содействовать ускоренному развитию инноваций в Томской области. В отличие от большинства других институтов развития, Наносцентр непосредственно участвует в создании и развитии технологических компаний и стартапов, выступая в роли серийного технологического предпринимателя, деятельность которого состоит в создании новых инновационных бизнесов с целью их последующей продажи стратегическим инвесторам.

Пятым этапом полного цикла поддержки инновационных проектов на региональном уровне является **«Резидентство»**. Цель пятого этапа – предоставление предпринимателям помещений на льготных условиях для наиболее комфортного ведения бизнеса, объединение предпринимателей и предоставление различных сервисов, в том числе, налоговых льгот. Рассмотрим основные институты регионального уровня подробнее:

- **Региональный оператор Фонда Сколково (Центр инновационного развития Томской области).** Региональный оператор оказывает консультационную поддержку стартапов и проектов по получению статуса участника Фонда Сколково и осуществляет их дальнейшее их

сопровождение после становления участником. Консультации осуществляются по следующим направлениям: сервисы Сколково, процедура подачи заявки на статус участника, требования к участникам, рекомендации по написанию заявки, проведение питч-сессий и прочих мероприятий с участием представителей Фонда, экспертиза проекта.

- **IT парк «Герцен».** Технопарк и инжиниринговый центр в сфере информационных технологий и связи. Направления деятельности: предоставление помещений, организация мероприятий, инкубирование и акселерация, технологические услуги и контрактное производство, сервисы по продвижению и разработке новых продуктов.

- **Особая экономическая зона технико-внедренческого типа Томск.** Часть территории региона, на которой действует льготный режим предпринимательской деятельности, а также может применяться процедура свободной таможенной зоны.

ОЭЗ ТВТ Томск состоит из двух площадок:

- Северная производственная площадка: химия и нефтехимия, новые материалы и индустриальный парк.

- Южная площадка: бизнес-район города, ориентированный, в том числе, на размещение на данной территории студенческих стартапов. Направления площадки: высокотехнологичное производство, региональный выставочный центр, девелоперские проекты.

Помимо предоставления площадей, ОЭЗ предоставляет налоговые льготы на прибыль, таможенные пошлины, налог на имущество, взносы в социальные фонды, земельный налог и транспортный налог.

- **Томская Торгово-промышленная палата.** ТПП оказывает содействие томским организациям в установлении, поддержании и расширении деловых контактов с зарубежными партнерами, оказание им практической помощи в экспортной деятельности, использовании эффективных форм экономического сотрудничества.

К основным услугам ТПП относятся:

- экспертиза, включая экспертизу страны происхождения товара, сюрвейерскую и товарную экспертизы;

- сертификация, включая удостоверение сертификатов происхождения товаров, сертификацию систем менеджмента качества;

- выставки, ярмарки, конгрессы, деловые миссии и презентации;

- поддержка внешнеэкономической деятельности;
- деловое образование, подготовка кадров;
- информационно-консультационные услуги;
- консалтинг, в том числе аудит, юридический, налоговый, кадровый и управленческий консалтинг;
- анализ рынков, продвижение компаний, товаров и услуг на региональные и международные рынки, размещение рекламы;
- правовая охрана и защита интеллектуальной собственности;
- содействие в поиске и привлечении инвестиций, в разработке, анализе и экспертизе инвестиционных проектов, отбор и продвижение инвестиционных программ; - юридические услуги.

- ***Территория опережающего социально-экономического развития Северск.*** ТОР – часть территории закрытого административно-территориального образования, на которой установлен особый правовой режим осуществления предпринимательской и иной деятельности в целях формирования благоприятных условий для привлечения инвестиций и улучшения жизни населения.

ТОР ЗАТО Северск обеспечивает возможность для стимулирования инвестиционной деятельности в ЗАТО, создание новых рабочих мест и запуск социально-экономического роста.

Особое внимание ТОСЭР ЗАТО Северск уделяет проектам среднего и малого бизнеса, в том числе студенческим проектам, проектам по импортозамещению и проектам инновационных компаний и предприятий обрабатывающей промышленности.

Финальным, шестым этапом полного цикла поддержки инновационных проектов на региональном уровне является **«Выход на рынок»**. Обеспечение выхода студенческих предпринимателей высокой степени технологической готовности на российские и зарубежные рынки осуществляется с помощью следующих институтов:

- ***Центр инновационного развития Томской области.*** Центр инновационного развития Томской области является единой площадкой для компаний и стартапов с целью построения глобального, быстрорастущего бизнеса в Томской области.

Центр создает условия для эффективного взаимодействия с партнерами, инвесторами, учреждениями образования и науки, некоммерческими

общественными организациями, органами государственной власти, органами местного самоуправления.

Центр выступает проектным офисом корпораций (например, РЖД) и федеральных институтов развития (например, Сколково, РВК, ФРИИ, АСИ). Это проекты под запросы индустриальных партнеров, проекты, направленные на реализацию Национальной технологической инициативы, проекты Цифровой экономики. Центр выступает организатором значимых событий в сфере информационных технологий, робототехники и беспилотных цифровых технологий.

Центр предоставляет полный комплекс услуг для инновационных компаний и стартапов: сопровождение/администрирование проектов; привлечение финансирования в проекты; разработка бизнес-планов; маркетинговые исследования; организация и проведение мероприятий; подготовка презентаций; сопровождение выставочной-ярмарочной деятельности.

- **Центр поддержки экспорта Томской области.** Центр поддержки экспорта, функционирующий на базе центра «Мой бизнес», оказывает информационно-аналитическую, консультационную и организационную поддержку для экспортоориентированных субъектов малого и среднего предпринимательства Томской области.

Центр поддержки экспорта оказывает следующие услуги:

1. Предоставление информации о коммерческих предложениях зарубежных компаний.
2. Разработка и экспертиза внешнеторговых контрактов, договоров.
3. Презентация иностранных компаний.
4. Организация деловых поездок на зарубежные выставки, конференции, семинары.
5. Организация и проведение торгово-экономических миссий.
6. Организация деловых встреч, переговоров.
7. Предоставление информационных услуг при содействии Торгпредств России и представительств ТПП России за рубежом, иностранных ТПП.
8. Предоставление справочной информации о российских и зарубежных ТПП, отечественных и зарубежных организациях, содействующих развитию бизнеса.
9. Консультации по вопросам ведения внешнеэкономической деятельности.

- **Программа Фонда развития интернет инициатив (ФРИИ) GoGlobal** – программа (совместно с ЦПЭ ТО), позволяющая проектам, решениям и

инициативам, заинтересованным в международном масштабировании, получить поддержку по выходу и продвижению на внешних рынках.

Команда GoGlobal помогает проектам запустить зарубежные продажи быстрее и без релокации команды. В рамках проекта командам предоставляются следующие возможности:

1. Получение экспертизы и разработка рабочих стратегий, проверенных более чем на 500 проектах, прошедших акселерацию ФРИИ. Команда поможет найти клиентский сегмент за рубежом и адаптировать продукт.

2. Работа с экспертами рынка и менторами, которые подобраны конкретно под цели и задачи проекта. За командой проекта будут закреплены трекаеры, которые отслеживают прогресс и решают возникающие проблемы.

3. Экономия времени и средств за счет недопущения совершения ошибок.

В результате участия в программе команда получает возможности поиска клиентов, формирования плана по увеличению выручки, адаптации продукта для зарубежного рынка, ускорения работы команды, подтверждения спроса продажами и выработки четкой стратегии по выходу на международный рынок в ближайшие 12 месяцев.

Предложения по развитию студенческого технологического предпринимательства на федеральном уровне

На базе инициатив Томской области по развитию университетского технологического предпринимательства в рамках экосистемы «Большого университета» были разработаны предложения для последующего их масштабирования на федеральном уровне.

1. Федеральная система акселерации университетских стартапов.

Мы предлагаем установить принципы масштабирования на федеральном уровне системы акселерации университетских стартапов через внесение изменений в законодательство Российской Федерации. В Томской области функционирует Акселератор «Большого университета». Ключевая цель Акселератора - проверка бизнес-гипотез и упаковка продукта для масштабирования стартапов. В рамках Акселератора проводятся регулярные акселерационные программы с целью выращивания стартапов, начиная со стадии идеи и проверки бизнес-модели.

В рамках Акселератора будут проводиться специализированные образовательные мероприятия, регулярный трекинг стартапов. Готовые к прототипированию и масштабированию стартапы будут подготовлены к началу

программы в рамках вузовских стартап-студий, а также Межвузовской стартап-студии.

Акселератор Большого университета проектируется из четырех блоков:

1. Pre-seed – работа со стартапами на ранней стадии (идея, прототип). На данной стадии вовлеченность основателей низкая, так как необходимо совмещать с учебной или основной работой. В связи с этим на этом этапе проводятся короткие мероприятия, не требующие больших временных затрат у основателей.

2. Seed – работа со стартапами, генерирующими выручку. На данной стадии основатели стартапов имеют возможность уделять большую часть своего времени и концентрироваться на решении задач, обеспечивающих кратный рост. Однако, на этот момент еще не развиты все необходимые компетенции для масштабирования бизнеса и развития продукта. В связи с этим на этом этапе основатели работают с трекерами - предпринимателями, уже решившими эти задачи.

3. Клуб бизнес-ангелов – формирование сообщества бизнес-ангелов, потенциальных инвесторов в стартапы Акселератора.

4. Бизнес-инкубатор ОЭЗ ТВТ «Томск» – инкубатор на площадях ОЭЗ, который включает в себя коворкинг с индивидуальными рабочими местами, место для проведения мероприятий, а также офисы с субсидированной арендной ставкой.

Смета годовых затрат Акселератора «Большого университета» в Томской области представлена в таблице 1.

Таблица 1 – Смета годовых затрат Акселератора Большого университета в Томской области

№	Статья затрат	Сумма, тыс. руб.
1	Фонд оплаты труда	7 200
2	Аренда помещения	1 800
3	Услуги внешних контрагентов	4 700
4	Лицензии на ПО	500
5	Прочие расходы	800
ИТОГО:		15 000

Реализация на федеральном уровне позволит расширить воронку университетских стартап-проектов, вовлечь большое количество студентов в предпринимательство.

2. Межвузовская стартап-студия. В Томской области в 2022 году будет функционировать Межвузовская стартап-студия. Студия будет работать с постоянным потоком студенческих стартап-проектов и способствовать их

трансформации в перспективный и масштабируемый бизнес. Студия объединит лучшие студенческие стартап-проекты из разных вузов Томской области.

При этом все процессы, которые не связаны напрямую с продуктовой составляющей, например, бухгалтерское и юридическое сопровождение, аналитику рынка и выстраивание маркетинговой стратегии, возьмет на себя стартап-студия.

Объединение проектов в рамках межвузовского взаимодействия позволит объединить усилия студенческих и научных коллективов разных университетов по различным технологическим направлениям.

Работать в стартап-студии могут проекты, как прошедшие Акселератор Большого университета, так и нет. Основатели могут работать как со своими бизнес-гипотезами, так и гипотезами из университетов и кейсами предпринимателей.

Вовлечение студентов в работу происходит с помощью assessment-технологии, интенсивы, деловые игры, бизнес-тренинги, проводимые в вузах.

Смета годовых затрат Межвузовской стартап-студии в Томской области представлена в таблице 2.

Таблица 2 – Смета годовых затрат Межвузовской стартап-студии в Томской области представлена

№	Статья затрат	Сумма, тыс. руб.
1	Фонд оплаты труда	15 000
2	Аренда помещения	1 200
3	Лицензии на ПО	360
4	Организация и проведение мероприятий	4 800
5	Услуги экспертов и трекеров	6 000
6	Маркетинг	600
7	Прочие расходы	2 040
ИТОГО:		30 000

На примере Межвузовской стартап-студии предлагаем масштабировать данную модель межвузовского взаимодействия для выращивания стартапов на федеральный уровень. Это позволит повысить выживаемость стартапов за счет междисциплинарного подхода, сотрудничества между различными университетами, расширить информационное поле вокруг университетских стартапов.

3. Внедрение в законодательство Российской Федерации понятия ключевой исследователь (PI).

Principal Investigator (PI, ключевой исследователь) – это научный руководитель, умеющий находить и реализовывать проекты на самом передовом крае науки, оперативно собирать команду и эффективно использовать цифровые технологии в деятельности лаборатории. Внесение изменений в Федеральный закон от 23.08.1996 г. № 127-ФЗ «О науке и государственной научно-технической политике», и ФЗ от 29.12.2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» позволит создать правовые основы работы ключевых исследователей и Школы PI. Школа PI – это регулярная образовательная программа, направленная на подготовку ключевых исследователей (PI), которые обеспечат создание перспективных исследовательских групп, коллаборацию с реальным сектором экономики, коммерциализацию исследований, работу с интеллектуальной собственностью, дополнительные источники финансирования.

Образовательный процесс будет включать в себя:

1. анализ реальных кейсов;
2. лекции и мастер-классы от экспертов;
3. групповая работа;
4. обучение работе с индустриальными партнерами;
5. менторское сопровождение.

Эффект для научно-образовательного комплекса:

- вклад в федеральный проект «Развитие кадрового потенциала в сфере исследований и разработок»;
- рост активности и мотивированности исследователей;
- рост профессионального уровня коллектива.

Школа PI будет связана с инициативой Фонда Сколково IGTech и иными программами объединения людей бизнеса и науки с целью создания и развития команд DeepTech-стартапов, в которых научные лидеры отвечают за проведение исследований и технологий, а предприниматели – за инвестиции и продажи. Это будет стимулировать создание новых уникальных продуктов, опираясь на сильные стороны друг друга, опыт и коммуникацию.

Сумма годовых затрат на реализацию Школы PI в рамках субъекта составит приблизительно 15 млн. рублей (в ценах 2021 г.).

Кроме того, необходимо добавить, что для гиперболизации позитивного эффекта предлагается ввести меры поддержки, которые будут направлены на

возвращение ученых уехавших, которые покинули России и ведут научную деятельность в других странах. Для них будут созданы специальные условия, а именно введен льготный налоговый режим, резидентство и др.

4. Федеральный посевной фонд поддержки университетских стартапов.

Посевной фонд – это особый тип инвесторов для стартапов, которые финансируют проекты на посевной стадии. Для выхода на рынок и поиска капитала необходимо осуществить ряд подготовительных работ, которые чаще всего стартап не может выполнить самостоятельно (оценить риски, спланировать бюджет, разработать прототип будущей компании), для этого потребуются сторонние специалисты, которые могут взять на себя эти задачи.

Посевной фонд может инвестировать в стартап на начальной стадии развития, но для этого компания должна соответствовать следующим требованиям:

- компания зарегистрирована как юридическое лицо, команда стартапа уже сформирована;
- идея стартапа полностью оформлена, существует рабочий прототип продукта;
- у компании имеется четкий план дальнейшего развития.

На средства, полученные от посевных инвестиций, запускают первую очередь производства, создают пробные образцы продукта, заказывают дополнительные услуги. Государственные институты развития играют ключевую роль в развитии инвестиций посевной стадии в России, и отрасль ждет от них выстраивания инфраструктуры.

Основные риски посевных фондов - невозможность предугадать отдачу прибыли от инвестиций. Эти риски усиливаются, если речь идет об университетских стартапах, так как многие проекты заканчиваются вместе с окончанием университета основными участниками стартапа.

В связи с высокой дифференциацией субъектов Российской Федерации по доходам (лишь 13 субъектов являются «донорами») невозможно обеспечить финансирование научных исследований субъектами Российской Федерации. Важно также отметить, что ниша посевных венчурных инвестиций является наименее развитой в современной российской венчурной индустрии. Лишь единичные университетские стартапы соответствуют всем необходимым

требованиям, установленным в настоящее время и получают поддержку от уже действующих фондов.

Мы предлагаем установить правовые, финансовые и иные механизмы для создания посевного фонда на федеральном уровне. Получателями инвестиций будут команды молодых стартапов.

5. Корпоративный акселератор университетских стартапов.

Мы предлагаем законодательное установление мер налогового стимулирования деятельности по акселерации университетских стартапов.

Практика сотрудничества вузов и корпораций в настоящее время получает все большее распространение и модифицируется для удовлетворения интересов обеих сторон. Одна из современных форм взаимодействия университетов и компаний - реализация совместных научно-исследовательских проектов.

Крупные корпорации и ведущие зарубежные университеты создают совместные программы обучения, успешные бизнесмены приходят в вузы не просто на мастер-классы, а часто являются штатными преподавателями. Коммуникация между учебным и деловым сообществами является неотъемлемой частью как учебного, так и бизнес-процессов.

В университетах отдельное внимание уделяется формированию креативной предпринимательской среды, взаимодействию вузов и индустриальных партнеров - это уже становится нормой. Особенно важно, чтобы ведущие российские и зарубежные технологические компании предоставляли студентам новые возможности для реализации и погружения их в среду реальной работы. Инициатива по проведению общероссийских студенческих акселераторов российских и зарубежных корпораций будет способствовать достижению этих целей.

Многолетний опыт стран Запада по взаимодействию вузов и производственных корпораций свидетельствует, что необходима разветвленная система научно-образовательных связей. Экономика, основанная на знаниях, требует усилий не только коммерческих фирм и университетов, но и финансово-кредитных учреждений, правительственных структур, некоммерческих организаций.

В корпоративных акселераторах (отечественных и зарубежных) для студентов, аспирантов, научных сотрудников институтов и университетов (например, Сбербанк, Сибур, Интер РАО, РЖД, CISCO, Huawei и т.д.) участники

смогут развить свою бизнес-идею и запустить свой первый коммерческий проект. Помимо основной программы необходимо предусмотреть повышение квалификации. После обучения студенческие команды смогут презентовать свои проекты российским корпорациям и инвесторам во время специально организованного демо-дня.

Студенческие корпоративные акселераторы для студентов России предоставят следующие возможности:

- изучить опыт организации и развития бизнеса под руководством топ-менеджеров корпораций и экспертов индустрии;
- научиться мыслить как инновационный предприниматель, а также оценивать потенциал превращения бизнес-идеи в полноценный бизнес;
- анализировать соответствие продукта рынку (product-market fit);
- выстраивать архитектуру бизнес-моделей, формулировать цели, превращать их в метрики и планы, оценивать необходимые ресурсы, в том числе финансовые, для их достижения;
- найти крупных заказчиков, партнёров и получить первые инвестиции на развитие;
- реализовать работающий продукт стартапа и монетизировать его
- получить навык работы на реальном предприятии
- приступить к работе по профессии во время обучения в вузе.

6. Цифровая платформа сопровождения университетских стартапов.

Цель Цифровой платформы сопровождения университетских стартапов – повысить информированность о существующих мерах поддержки, помочь сориентироваться в многообразии мер и инструментов для решения своих конкретных вопросов.

Платформа – это навигатор для университетских стартапов, где собрана вся информация, необходимая для развития стартапа. Платформа помогает найти инвестора, подобрать меры поддержки, акселерационную программу или конкурсы и др. В свою очередь инвесторы, фонды и корпорации получают возможность выбрать подходящие стартап-проекты для своего портфеля. Платформа позволяет подбирать стартапы по нужным параметрам (рыночная ниша, выручка, технологии, стадия развития и др.).

Целевой аудиторией Платформы являются основатели и участники стартапов, которые получают информацию о рынке и возможность заявить о своем проекте, а также представители инвесторов и корпораций – руководители, менеджеры, аналитики, отделы инноваций и развития.

Предлагаем масштабировать данную платформу на федеральный уровень. Это позволит повысить доступность инструментов развития университетских стартапов, увеличить информационную осведомленность потенциальных инвесторов и других заинтересованных лиц.

6. Финансовое обеспечение реализации проекта

Согласно представленному паспорту федерального проекта общий объем финансовых ресурсов на его реализацию в 2022-2024 годах составляет 27,6 млрд рублей, из которых ассигнования федерального бюджета – 19,8 млрд рублей, внебюджетные источники – 7,8 млрд рублей.

В соответствии с материалами, представленными на этапе защиты федерального проекта у Председателя Правительства Российской Федерации М.В. Мишустина, были заявлены следующие параметры финансового обеспечения:

- предусмотренные бюджетные ассигнования на 2022-2024 гг. - 0,99 млрд рублей, в том числе в 2022 г. – 0,3 млрд рублей, в 2023 г. – 0,3 млрд рублей, 2024 г. – 0,39 млрд рублей;

- дополнительные бюджетные ассигнования на 2022-2024 гг. – 19,8 млрд рублей, в том числе 2022 г. – 5,0 млрд рублей, 2023 г. – 6,5 млрд рублей, 2024 г. – 8,3 млрд рублей;

- объем внебюджетных источников на 2021-2024 гг. - 45,4 млрд рублей.

В рамках формирования законопроекта Минобрнауки России письмом от 08.09.2021 № МН-18/2005-АО представлены в Минфин России предложения по распределению зарезервированных бюджетных ассигнований между мероприятиями федерального проекта в виде субсидии на иные цели автономным учреждениям, подведомственным Минобрнауки России.

При этом доведение бюджетных ассигнований до участников отдельных мероприятий федерального проекта планируется по итогам проведения конкурсных процедур на получение грантовой поддержки (субсидии на возмещение понесенных затрат), победителями которых могут быть определены федеральные учреждения, некоммерческие организации, организации реального сектора экономики, а также федеральные государственные бюджетные и автономные образовательные учреждения иной ведомственной принадлежности.

7. Участники проекта

Перечень участников реализации проектной инициативы определен целью, задачей, показателями и результатами проекта и представлен следующими лицами.

1. Министерство науки и высшего образования Российской Федерации - ключевой участник проекта, ответственный за реализацию действующего федерального проекта, поддержка со стороны этого участника и готовность к реализации предлагаемых мероприятий является основным фактором успешности реализации проекта. Итогом работы данного участника должно стать инициирование запроса на изменения в паспорт действующего федерального проекта, предусматривающего включение в него мероприятий проектной инициативы.

2. Администрация Томской области – высший орган исполнительной власти субъекта ответственный за реализацию инициативы в субъекте. Софинансирование проекта, координация реализации проекта, взаимодействие с ФОИВ, основными исполнителями, общественными организациями, СМИ, ВУЗами, населением.

3. АНО «Центр инновационного развития» - новый участник проекта, необходимость которого обусловлена предлагаемым включением в действующий федеральный проект мероприятий по финансированию инициативы, а также реализация инициативы. Организация взаимодействия с промышленными организациями, бизнес сектором, спонсорами, с руководством ВУЗов, профессорско-преподавательским составом, студентами. Разработка и защита бизнес-плана, взаимодействие с банковским сектором, казначейством. Управление проектом, взаимодействие с подрядчиками, службой техзаказчика, контроль СМР, реализации технического проекта.

4. Министерство экономического развития Российской Федерации, Министерство финансов Российской Федерации – участие в софинансировании АНО «Центр инновационного развития».

5. Высшие учебные заведения Томской области: Томский государственный университет, СибГМУ, ТУСУР, Томский Политехнический Университет – площадки для реализации инициативы.

6. Команда проекта ВРУК – проработка инициативы в части инноваций и предложений по ее развитию.

7. Команда базового резерва – проработка инициативы в части изучения опыта и подготовки анализа НПА.

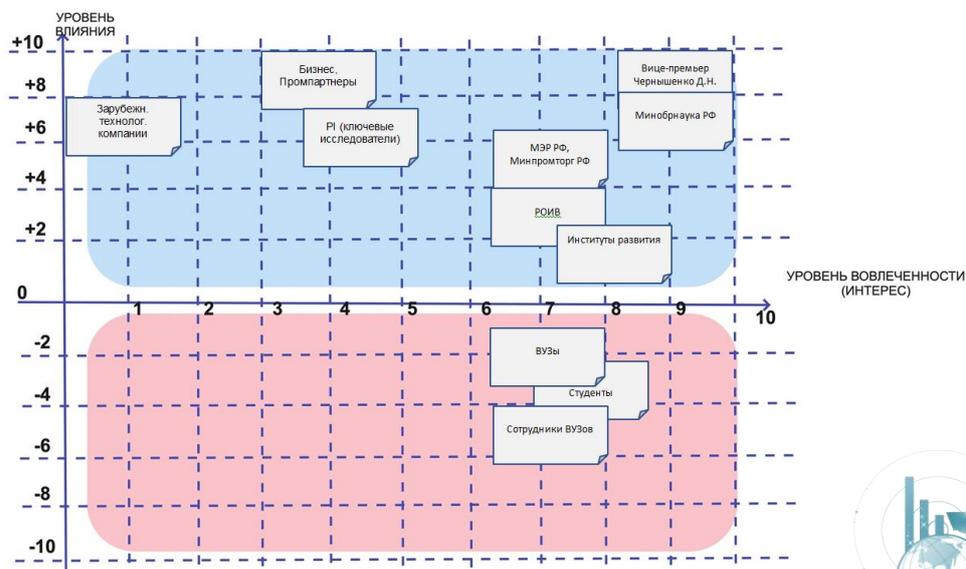
8. Заинтересованные стороны проекта

Основные заинтересованные стороны

Орган власти или организация	Представитель	Ожидание от реализации
Студенты, сотрудники университетов	Консорциум ВУЗов Томской области	<ol style="list-style-type: none"> 1. Получить предпринимательские компетенции, новые знания и навыки в сфере предпринимательства 2. Возможность создать или вступить в команду, реализующую стартап или инновационную кампанию 3. Возможность получить начальный капитал на начало собственного бизнеса 4. Возможность привлечь частные инвестиции на ранних стадиях стартапов
Университет	Консорциум ВУЗов Томской области	<ol style="list-style-type: none"> 1. Повышение качества выпускников 2. Коммерциализация своих разработок
Регион	Томская область	<ol style="list-style-type: none"> 1. Увеличение высокотехнологичных рабочих мест 2. Увеличение налогооблагаемой базы 3. Увеличение доли экономически активного населения
Бизнес	Технологические компании, Госкорпорации	<ol style="list-style-type: none"> 1. Сокращение накладных расходов на разработку и внедрение нового технологического решения 2. Развитие конкурентоспособности компании на рынке 3. Диверсификация бизнеса 4. Возможность получения льгот и кредита для инвестиций в стартап
Министерство экономического развития	Решетников М.Г.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Рост ВВП РФ
Министерство науки и высшего образования	Фальков В.Н.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Реализация национального проекта «Наука и университет»
Министерство промышленности	Мантуров Д.В.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Рост ВВП РФ 2. Импортзамещение промышленности
Правительство РФ	Чернышенко Д.Н.	Реализация национального проекта «Наука и университет»



Основные заинтересованные стороны



9. Риски реализации инициативы и меры реагирования

Процессы идентификации, анализа, оценивания, а также разработки мер воздействия на риски осуществлялась в соответствии с ГОСТ Р ИСО 31000-2019 «Менеджмент риска. Принципы и руководство» и «ГОСТ Р 31010-2011 «Методы оценки риска» [26, 27]. По итогам идентификации было выявлено 11 рисков, наступление которых может угрожать процессу достижения запланированных целей и показателей инициативы.

Как видно из анализа рисков представленных в таблице 2, основными факторами рисков, влияющих на вероятность материализации идентифицированных рисков событий, являются:

- уменьшение количества студентов желающих стать/остаться предпринимателями;
- ухудшение предпринимательского климата;
- остановка инвестиционного процесса;
- смена экономических приоритетов развития;
- отсутствие перспективных и прорывных бизнес-идей.

Необходимо отметить, что некоторые факторы рисков универсальны, т.е. они актуальны для нескольких рисков событий одновременно. Из этого следует, что для нивелирования выявленных рисков могут применяться универсальные меры воздействия (таблица 3).

Кроме того, при анализе таблицы 2 было установлено, что возможными последствиями для случаев материализации идентифицированных рисков будут являться:

- уменьшение количества студентов желающих стать/остаться предпринимателями;
- «простой» инфраструктурных элементов обеспечивающих развитие университетского технологического предпринимательства;
- ухудшение предпринимательского климата.

Таблица 2 – Идентифицированные риски с указанием факторов рисков и возможных последствий

№	Название риска	Факторы рисков, которые влияют на вероятность материализации риска	Последствия от материализации риска
1	Риск рассинхронизации этапов реализации проектов из-за несвоевременной подготовки нормативно-правовых актов	Смена экономических приоритетов развития	«Простой» инфраструктурных элементов обеспечивающих развитие университетского технологического предпринимательства Уменьшение количества студентов желающих стать/ остаться предпринимателями
2	Риск снижения объема венчурных инвестиций в стартапы	Уменьшение количества студентов желающих стать/остаться предпринимателями Ухудшение предпринимательского климата Остановка инвестиционного процесса Смена экономических приоритетов развития	Переход на консервативную модель инвестирования из-за роста инвестиционных рисков
3	Риск снижения числа потенциальных основателей стартапов среди студентов из-за разочарования в предпринимательской деятельности на фоне ухудшающегося предпринимательского климата	Уменьшение количества студентов желающих стать/остаться предпринимателями Ухудшение предпринимательского климата	«Простой» инфраструктурных элементов обеспечивающих развитие университетского технологического предпринимательства Ухудшение предпринимательского климата Уменьшение количества студентов желающих стать/остаться предпринимателями
4	Риск снижения количества цифровых профилей вследствие изменения законодательства по защите персональных данных	Ухудшение предпринимательского климата Отсутствие перспективных и прорывных бизнес-идей	«Простой» инфраструктурных элементов обеспечивающих развитие университетского технологического предпринимательства

5	Риск снижения количества заинтересованных промпартнеров во внедрении инновационных решений в рамках инициативы из-за демпинга на рынке инновационных решений со стороны крупных зарубежных игроков	Уменьшение количества студентов желающих стать/остаться предпринимателями	Негативное влияние не только на университетское технологическое предпринимательство, но и на общий предпринимательский климат
		Ухудшение предпринимательского климата	

№	Название риска	Факторы рисков, которые влияют на вероятность материализации риска	Последствия от материализации риска
6	Риск снижения количества заинтересованных промпартнеров во внедрении инновационных решений в рамках инициативы из-за смены экономической парадигмы с содействия импортозамещению на широкую международную кооперацию	Ухудшение предпринимательского климата	Потеря актуальности продуктов и услуг, создаваемых и оказываемых в рамках университетского технологического предпринимательства
		Уменьшение количества студентов желающих стать/остаться предпринимателями	
		Остановка инвестиционного процесса	
7	Риск снижения количества заинтересованных студентов из-за невозможности принятия НПА, регулирующих предоставление отсрочки от прохождения срочной военной службы, академических отпусков и пр.	Смена экономических приоритетов развития	Уменьшение количества цифровых профилей и студентов желающих стать предпринимателями
8	Риск недостижения показателей инициативы по созданию студенческих стартапов из-за академической токсичности ВУЗов	Смена экономических приоритетов развития	Ухудшение предпринимательского климата
		Отсутствие квалифицированных кадров	
		Отсутствие инфраструктуры	
9	Риск удорожания и (или) снижения инвестиционной привлекательности разработанных инновационных решений из-за сильной волатильности и отсутствия	Остановка инвестиционного процесса	Уменьшение количества студентов желающих стать/остаться предпринимателями
		Смена экономических приоритетов развития	Ухудшение предпринимательского климата

	устойчивости на фондовых и внутренних рынках		
10	Риск снижения количества студенческих инициатив из-за отрицательных последствий в случае неудачи стартапа	Отсутствие квалифицированных кадров	Ухудшение предпринимательского климата
		Ухудшение предпринимательского климата	«Простой» инфраструктурных элементов обеспечивающих развитие университетского технологического предпринимательства

№	Название риска	Факторы рисков, которые влияют на вероятность материализации риска	Последствия от материализации риска
11	Риск снижения количества студенческих стартапов и заинтересованных промпартнеров из-за недостаточного уровня финансового обеспечения реализации проекта в плановом периоде и последующие годы в следствии снижения доходов бюджета и (или) перераспределения расходов на иные цели	Остановка инвестиционного процесса	Ухудшение предпринимательского климата
		Смена экономических приоритетов развития	«Простой» инфраструктурных элементов обеспечивающих развитие университетского технологического предпринимательства

Таблица 3 – Меры превентивного воздействия на риски и меры принятия рисков

№	Название риска	Меры превентивного воздействия на риски	Меры принятия рисков
1	Риск рассинхронизации этапов реализации проектов из-за несвоевременной подготовки нормативно-правовых актов	Формальное утверждение концепции развития на федеральном уровне	Привлечение дополнительных административных ресурсов
		Создание рабочей группы, которая будет обеспечивать контроль подготовки НПА	
2	Риск снижения объема венчурных инвестиций в стартапы	Стимулирование студентов мерами поддержки федерального и регионального уровня	Создание резервного фонда поддержки наиболее перспективных стартапов
		Предоставление налоговых каникул	
		Заключение долгосрочных контрактов с инвесторами	
		Отбор бизнес-идей согласно долгосрочным технологическим трендам	

№	Название риска	Меры превентивного воздействия на риски	Меры принятия рисков
3	Риск снижения числа потенциальных основателей стартапов среди студентов из-за разочарования в предпринимательской деятельности на фоне ухудшающегося предпринимательского климата	Стимулирование студентов мерами поддержки федерального и регионального уровня	Выход на зарубежные рынки сбыта
		Предоставление налоговых каникул	
		Снижения административных барьеров в сфере предпринимательской деятельности	

4	Риск снижения количества цифровых профилей вследствие изменения законодательства по защите персональных данных	Предоставление налоговых каникул	Интеграция с системой общего, профессионального и высшего образования
		Стимулирование студентов мерами поддержки федерального и регионального уровня	
		Повышение квалификации, как наставников/преподавателей, так и студентов-предпринимателей	
5	Риск снижения количества заинтересованных промпартнеров во внедрении инновационных решений в рамках инициативы из-за демпинга на рынке инновационных решений со стороны крупных зарубежных игроков	Стимулирование студентов мерами поддержки федерального и регионального уровня	Выход на зарубежные рынки сбыта
		Отбор бизнес-идей согласно долгосрочным технологическим трендам	
		Предоставление налоговых каникул	

Продолжение таблицы 3.

№	Название риска	Меры превентивного воздействия на риски	Меры принятия рисков
6	Риск снижения количества заинтересованных промпартнеров во внедрении инновационных решений в рамках инициативы из-за смены экономической парадигмы с содействия импортозамещению на широкую международную кооперацию	<p>Стимулирование студентов мерами поддержки федерального и регионального уровня</p> <p>Предоставление налоговых каникул</p> <p>Заключение долгосрочных контрактов с инвесторами</p> <p>Отбор бизнес-идей в соответствии с долгосрочными технологическими трендами</p>	Интеграция с системой общего, профессионального и высшего образования
7	Риск снижения количества заинтересованных студентов из-за невозможности принятия НПА, регулирующих предоставление отсрочки от прохождения срочной военной службы, академических отпусков и пр.	Отбор бизнес-идей согласно долгосрочным технологическим трендам	Выход на зарубежные рынки сбыта
8	Риск недостижения показателей инициативы по созданию студенческих стартапов из-за академической токсичности ВУЗов	Снижения административных барьеров в сфере предпринимательской деятельности	Интеграция с системой общего, профессионального и высшего образования

Окончание таблицы 3.

№	Название риска	Меры превентивного воздействия на риски	Меры принятия рисков
9	Риск удорожания и (или) снижения инвестиционной привлекательности разработанных инновационных решений из-за сильной волатильности и отсутствия устойчивости на фондовых и внутренних рынках	Отбор бизнес-идей согласно долгосрочным технологическим трендам	Создание резервного фонда поддержки наиболее перспективных стартапов
		Заключение долгосрочных контрактов с инвесторами	
10	Риск снижения количества студенческих инициатив из-за отрицательных последствий из-за неудачи стартапа	Повышение квалификации, как наставников/преподавателей, так и студентов-предпринимателей	Создание резервного фонда поддержки наиболее перспективных стартапов
		Снижения административных барьеров в сфере предпринимательской деятельности	
11	Риск снижения количества студенческих стартапов и заинтересованных промпартнеров из-за недостаточного уровня финансового обеспечения реализации проекта в плановом периоде и последующие годы в следствии снижения доходов бюджета и (или) перераспределения расходов на иные цели	Заключение долгосрочных контрактов с инвесторами	Создание резервного фонда поддержки наиболее перспективных стартапов
		Отбор бизнес-идей согласно долгосрочным технологическим трендам	Выход на зарубежные рынки сбыта

На основании установленных факторов рисков, которые влияют на вероятность материализации рисков событий и последствий случаев их наступления были разработаны меры превентивного воздействия, а также меры принятия рисков (таблица 3). Среди наиболее популярных мер превентивного воздействия можно отметить:

- формальное утверждение концепции развития на федеральном уровне;
- создание рабочей группы, которая будет обеспечивать контроль подготовки НПА;
- стимулирование студентов мерами поддержки федерального и регионального уровня;
- предоставление налоговых каникул;
- заключение долгосрочных контрактов с инвесторами;
- отбор бизнес-идей согласно долгосрочным технологическим трендам;
- снижения административных барьеров в сфере предпринимательской деятельности;
- повышение квалификации, как наставников/преподавателей, так и студентов-предпринимателей.

Разработанные меры обладают свойствами эффективности и результативности, так как они позволяют при минимальных трудозатратах гарантировать наступление благоприятных исходов, т.к. проведение одной превентивной меры может одновременно снизить вероятность материализации для нескольких рисков. Например, мера «стимулирование студентов мерами поддержки федерального и регионального уровня» может снизить вероятность наступления таких рисков, как «риск снижения объема венчурных инвестиций в стартапы», «риск снижения числа потенциальных основателей стартапов среди студентов из-за разочарования в предпринимательской деятельности на фоне ухудшающегося предпринимательского климата» и др. Из этого можно сделать вывод, что

Стоит отметить, что волатильность современных трендов создает угрозу для развития университетского технологического предпринимательства. По этой причине помимо превентивных мер требуется разработка и проведение мероприятий, которые позволяют достойно встретить эти угрозы, гарантируя стабильность бизнес-отношений. С этой целью были разработаны следующие меры достойного принятия рисков:

- создание резервного фонда поддержки наиболее перспективных стартапов;
- выход на зарубежные рынки сбыта;
- интеграция с системой общего, профессионального и высшего образования.

Список литературы

1. Официальный сайт GUESSSS [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.guesssurvey.org/> (дата обращения 12.10.2021 г.)
2. Официальный сайт GEM 2018 / 2019 GLOBAL REPORT [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.gemconsortium.org/report/gem-2018-2019-global-report> (дата обращения 12.10.2021 г.)
3. Официальный сайт Doing Business 2018 [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.doingbusiness.org/content/dam/doingBusiness/media/Annual-Reports/English/DB2018-Full-Report.pdf> (дата обращения 12.10.2021 г.)
4. Официальный сайт Global Competitiveness Report 2018 [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.weforum.org/reports/the-global-competitiveness-report-2018> (дата обращения 12.10.2021 г.)
5. Sieger P., Fueglistaller U., Zellweger T.M., Braun I. Global Student Entrepreneurship 2018: Insights From 54 Countries // GUESSSS (Global University Entrepreneurial Spirit Students' Survey). – 2019. – P. 1-32.
6. Манахова И.В., Земскова И.А. Влияние потребителей на повышение качества электронных государственных услуг // Изв. Саратов. ун-та. Нов. сер. Сер. Экономика. Управление. Право. – 2018. – Т. 18. – вып. 4. – С. 394-400. – URL: <http://doi.org/10.18500/1994-2540-2018-18-4-394-400> (дата обращения 12.10.2021 г.)
7. Типовой кодекс этики и служебного поведения государственных служащих Российской Федерации и муниципальных служащих: Решение президиума Совета при Президенте Российской Федерации по противодействию коррупции от 23 декабря 2010 г. [Электронный ресурс]. – URL: <https://mintrud.gov.ru/ministry/programms/anticorruption/9/3> (дата обращения 12.10.2021 г.)
8. Леонтьева В.В. Клиентоориентированный подход при оказании муниципальных услуг // Муниципалитет: Экономика и управление. – 2018. – С. 20-29.
9. Организационные структуры и команды цифровой трансформации в системе государственного управления / авт.-сост. Н.С. Гаркуша, С.А. Шубин под ред. М.С. Шклярчук – М.: РАНХиГС. – 2020. – 165 с.
10. Skolkovo. «Цифровая жизнь российских регионов» 2020 [Электронный ресурс]. – URL:

https://iems.skolkovo.ru/downloads/documents/SKOLKOVO_IEMS/Research_Reports/SKOLKOVO_IEMS_Research_Digital_life_of_russian_regions_2020-06-09_ru.pdf

(дата обращения 12.10.2021 г.)

11. Официальный сайт ИСИЭЗ. Цифровая экономика: 2020 [Электронный ресурс]. – URL: <https://issek.hse.ru/digec2020> (дата обращения 12.10.2021 г.)

12. В МВД оценили ущерб от киберпреступлений в России в 2019 году [Электронный ресурс]. – URL: <https://russian.rt.com/russia/news/696185-mvd-kiberprestuplenie-statistika> (дата обращения 12.10.2021 г.)

13. Цифровизация частного бизнеса в странах Центральной и Восточной Европы. 2019 [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.pwc.ru/ru/assets/emea-private-business-survey.pdf> (дата обращения 12.10.2021 г.)

14. Официальный сайт TomskHUB Акселератор [Электронный ресурс]. – URL: <https://tomskhub.com/> (дата обращения 12.10.2021 г.)

15. Диплом по-новому: как студенту ТПУ защитить диплом в виде стартапа [Электронный ресурс]. – URL: <https://news.tpu.ru/news/2019/03/05/34439/> (дата обращения 12.10.2021 г.)

16. Официальный сайт Детский технопарк «Кванториум» [Электронный ресурс]. – URL: <https://kvanoriumtomsk.ru/> (дата обращения 12.10.2021 г.)

17. Официальный сайт Академия Smart World [Электронный ресурс]. – URL: <https://academy.smartworld.team/> (дата обращения 12.10.2021 г.)

18. Le « Startup studio » eFounders s'envole au premier semestre [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.presse-citron.net/le-startup-studio-efounders-senvole-au-premier-semestre/> (дата обращения 12.10.2021 г.)

19. Официальный сайт Rocket Internet [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.rocket-internet.com/> (дата обращения 12.10.2021 г.)

20. Официальный сайт Atomic.vc [Электронный ресурс]. – URL: <https://atomic.vc/> (дата обращения 12.10.2021 г.)

21. Официальный сайт Science [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.science-inc.com/> (дата обращения 12.10.2021 г.)

22. Официальный сайт Pioneer Square Labs [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.psl.com/> (дата обращения 12.10.2021 г.)

23. Официальный сайт Flagship Pioneering [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.flagshippioneering.com/> (дата обращения 12.10.2021 г.)

24. Официальный сайт Dollars Shave Club [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.dollarshaveclub.com/> (дата обращения 12.10.2021 г.)

25. Официальный сайт МТС Гараж в Томске [Электронный ресурс]. – URL: <https://leader-id.ru/events/204937> (дата обращения 12.10.2021 г.)
26. ГОСТ Р ИСО 31000-2019. Менеджмент риска. Принципы и руководство. – М.: Стандартинформ, 2020. – 19 с
27. ГОСТ Р 31010-2011 Методы оценки риска. ISO/IEC 31010:2009. Risk management – Risk assessment techniques (IDT). – М.: Стандартинформ, 2012. – 74 с.

Приложения

Приложение 1. Оценка влияния планируемых результатов проектной инициативы на достижение показателей общественно-значимых результатов (задач) национального/федерального проекта.

Наименование результата федерального проекта	Объем бюджетных ассигнований федерального бюджета (тыс.рублей)	"Количество созданных и поддержанных университетских стартап-студий", Влияние на достижение (процентов)	"Численность обучающихся в образовательных организациях высшего образования, получивших поддержку на создание стартапа в рамках федерального проекта", Влияние на достижение (процентов)	"Численность обучающихся в образовательных организациях высшего образования, вовлеченных в технологическое предпринимательство в результате мероприятий федерального проекта, нарастающим итогом", Влияние на достижение (процентов)	Сводный рейтинг (баллов)
1. Созданы и поддержаны инструменты университетского венчурного строительства (университетские стартап-студии)	3 590 000,00	90,00	0,00	0,00	90,00
2. Обеспечено предоставление возмещения части затрат физическим лицам, осуществившим инвестиции в студенческие стартапы	3 150 000,00	0,00	30,00	0,00	30,00
3. Принята и реализуется Программа компаний по инвестированию в малый бизнес	2 040 000,00	0,00	30,00	0,00	30,00
4. Оказана поддержка на создание стартапа обучающимся в образовательных организациях высшего образования по грантовой программе «Студенческий стартап»	4 500 000,00	0,00	30,00	10,00	40,00

Наименование результата федерального проекта	Объем бюджетных ассигнований федерального бюджета (тыс.рублей)	"Количество созданных и поддержанных университетских стартап-студий", Влияние на достижение (процентов)	"Численность обучающихся в образовательных организациях высшего образования, получивших поддержку на создание стартапа в рамках федерального проекта", Влияние на достижение (процентов)	"Численность обучающихся в образовательных организациях высшего образования, вовлеченных в технологическое предпринимательство в результате мероприятий федерального проекта, нарастающим итогом", Влияние на достижение (процентов)	Сводный рейтинг (баллов)
5. Созданы и поддержаны пространства коллективной работы "Предпринимательские Точки кипения" на территории образовательных организаций высшего образования	210 000,00	0,00	0,00	20,00	20,00
6. Организованы акселерационные программы поддержки проектных команд и студенческих инициатив для формирования инновационных продуктов	3 375 000,00	0,00	0,00	20,00	20,00
7. Обеспечено участие обучающихся образовательных организаций высшего образования в тренингах предпринимательских компетенций, организуемых в рамках федерального проекта	1 800 000,00	0,00	0,00	20,00	20,00
8. Разработан механизм предоставления отсрочки от призыва на военную службу для студентов, привлечших инвестиции в стартап	0,00	0,00	0,00	10,00	10,00

Наименование результата федерального проекта	Объем бюджетных ассигнований федерального бюджета (тыс. рублей)	"Количество созданных и поддержанных университетских стартап-студий", Влияние на достижение (процентов)	"Численность обучающихся в образовательных организациях высшего образования, получивших поддержку на создание стартапа в рамках федерального проекта", Влияние на достижение (процентов)	"Численность обучающихся образовательных организаций высшего образования, вовлеченных в технологическое предпринимательство в результате мероприятий федерального проекта, нарастающим итогом", Влияние на достижение (процентов)	Сводный рейтинг (баллов)
9. Созданы и обеспечены условия для управления инициативой, популяризации проекта и подготовки кадров	1 120 000,00	10,00	10,00	10,00	30,00
10. Предоставлена возможность обучающимся в образовательных организациях высшего образования получить академический отпуск на создание стартапа	0,00	0,00	0,00	10,00	10,00
11. ИТОГО обеспеченность основных и дополнительных показателей федерального проекта	19 785 000,00	100,00	100,00	100,00	300,00

Приложение 2. Описание плана коммуникаций

Какая Информация передается	Кто Передает информацию	Кому передается информация	Когда передает информацию	Как передается информация
Статус проекта	Руководитель проекта	Представителю заказчика, куратору	Еженедельно (понедельник)	Электронная почта, чат
Информацию об отклонениях по проекту	Исполнитель Руководитель проекта	Руководителю проекта исполнитель Куратору Руководитель проекта	Еженедельно (понедельник)	Электронная почта, чат
Сведения о достижении контрольных точек	Исполнитель Руководитель проекта	Руководителю проекта исполнитель Куратору Руководитель проекта	В соответствии с планом проекта и на еженедельных совещаниях по четвергам	Электронная почта, чат
Сведения об исполнении бюджета	Руководитель проекта	Представителю заказчика, куратору	Еженедельно (понедельник)	Электронная почта, чат
Медиа активность	Руководитель проекта	Куратору	Еженедельно (понедельник)	Электронная почта, чат
Запрос на изменение проекта (ЗНИ)	Руководитель проекта	ФОИВ, Представителю заказчика, куратору	Еженедельно (понедельник)	ЗНИ в электронном бюджете Электронная почта, чат
Межведомственные совещания, в том числе согласительные	Руководитель проекта	ФОИВ, Представителю заказчика, куратору	Еженедельно (понедельник)	Электронная почта, чат
Кадровые назначения, перемещения	Руководитель проекта	Представителю заказчика, куратору	Еженедельно (понедельник)	Электронная почта, чат

Приложение 3. Анализ положений ключевых НПА/документов органов государственного управления Российской Федерации в части проектной инициативы

1. Федеральный закон от 23.08.1996 г. № 127-ФЗ «О науке и государственной научно-технической политике».
2. Федеральный закон от 14.11.2002 г. № 161-ФЗ «О государственных и муниципальных унитарных предприятиях».
3. Федеральный закон от 29.12.2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации».
4. Федеральный закон от 27.09.2013 г. № 253-ФЗ «О Российской академии наук, реорганизации государственных академий наук и внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации».
5. Указ Президента Российской Федерации от 20.03.2017 г. № 120 «Об утверждении Положения о порядке согласования кандидатур для назначения на должности федеральной государственной службы и кандидатур для назначения (утверждения) на иные должности в пределах федерального округа с полномочным представителем Президента Российской Федерации в федеральном округе».
6. Распоряжение Президента Российской Федерации от 03.09.2017 г. № 303-рп «Об утверждении перечня должностей, кандидатуры для назначения (утверждения) на которые подлежат согласованию с полномочным представителем Президента Российской Федерации в федеральном округе».
7. Постановление Правительства Российской Федерации от 16.03.2000 г. № 234 «О порядке заключения трудовых договоров и аттестации руководителей федеральных государственных унитарных предприятий».
8. Постановление Правительства Российской Федерации от 05.06.2014 г. № 521 «Об утверждении Положения о порядке и сроках согласования и утверждения кандидатур на должность руководителя научной организации, находившейся в ведении Федерального агентства научных организаций».
9. Постановление Правительства Российской Федерации от 24.12.2018 г. № 1652 «Об утверждении Правил взаимодействия федерального государственного бюджетного учреждения «Российская академия наук» и Министерства науки и высшего образования Российской Федерации при осуществлении ими отдельных полномочий в соответствии с Федеральным законом «О Российской академии наук, реорганизации государственных академий наук и внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации».
10. Постановление Министерства труда и социального развития Российской Федерации от 21.09.1998 г. № 37 «Об утверждении Квалификационного справочника должностей руководителей, специалистов и других служащих».
11. Приказ Министерства здравоохранения и социального развития Российской Федерации России от 23.07.2010 г. № 541н «Об утверждении Единого квалификационного справочника должностей руководителей, специалистов и

служащих», раздел «Квалификационные характеристики должностей работников в сфере здравоохранения».

12. Приказ Министерства здравоохранения и социального развития Российской Федерации России от 26.08.2010 г. № 761н «Об утверждении Единого квалификационного справочника должностей руководителей, специалистов и служащих, раздел «Квалификационные характеристики должностей работников образования».

13. Приказ Министерства здравоохранения и социального развития Российской Федерации от 11.01.2011 г. № 1н «Об утверждении Единого квалификационного справочника должностей руководителей, специалистов и служащих, раздел «Квалификационные характеристики должностей руководителей и специалистов высшего профессионального и дополнительного профессионального образования».

14. Приказ Минобрнауки России от 30.08.2018 г. № 35н «Об утверждении Порядка и сроков проведения аттестации кандидатов на должность руководителя и руководителя образовательной организации, подведомственной Министерству науки и высшего образования Российской Федерации».

15. Приказ Минобрнауки России от 16.10.2018 г. № 46н «О порядке работы комиссий по проведению конкурса на замещение должности и аттестации руководителей федеральных государственных унитарных предприятий, подведомственных Министерству науки и высшего образования Российской Федерации».

16. Приказ Минобрнауки России от 29.10.2018 г. № 56н «Об утверждении формы анкеты для кандидата на должность руководителя научной организации, находившейся в ведении Федерального агентства научных организаций».

Приложение 4. Описание модели функционирования результатов проекта

Реализация Инициативы предполагает достижение следующих результатов:

- раскрыть таланты к технологическому предпринимательству и обеспечить студентов предпринимательскими компетенциями;
- создать технологические команды, массово создающие стартапы;
- вовлечь в технологическое предпринимательство будущих студентов;
- увеличить количество частных инвестиций в ранние стадии стартапов.

В результате реализации инициативы в 2022 году планируется создать 15 пилотных университетских стартап-студий.

В 2024 году планируется:

- провести 450 акселерационных программ поддержки проектных команд и студенческих инициатив для формирования инновационных продуктов;
- создать 60 «Предпринимательских Точек кипения»;
- обеспечить формирование предпринимательских компетенций через массовый тренинг для 180 тыс. студентов;
- обеспечить грантовую поддержку и предоставить академические отпуска на создание стартапов для 4500 студентов;
- ввести отсрочку от армии для выпускников, привлечших инвестиции в свой стартап;
- принять механизм возмещения бизнес-ангелами посевных инвестиций в студенческие стартапы в размере до 50% от суммы инвестиции;
- принять механизм стимулирования инвестиционных компаний (компаний по инвестированию в малый бизнес) к переходу инвестирования в ранние стадии стартапов.

К 2030 году планируется:

- создать сеть из 50 университетских стартап-студий;

- провести 1350 акселерационных программ поддержки проектных команд и студенческих инициатив для формирования инновационных продуктов;
- создать 150 «Предпринимательских Точек кипения»;
- обеспечить формирование предпринимательских компетенций через массовый тренинг для 1 млн. студентов;
- обеспечить грантовую поддержку и предоставить академические отпуска на создание стартапов для 30000 студентов;
- расширить механизмы поддержки бизнес-ангелов и стимулирования инвестиционных компаний.

Функционирование результатов проекта обеспечивается реализацией мероприятий национального проекта «Наука», дорожными картами субъектов Российской Федерации.

Для обеспечения реализуемости мероприятий Инициативы запланирована подготовка технологической карты по созданию и внедрению федеральной системы университетского технологического предпринимательства в 2022, что отражено в контрольных точках Инициативы.

Приложение 5. Описание лучших практик решения проблем, на которые направлена проектная инициатива и оценка их применимости

Анализ лучших практик в части стартап студии и опыт их применения приведен (рисунок).

Стартап студия – это компания, которые одновременно запускают несколько стартапов. Яркими примерами стартап студий являются: eFounders (Франция); Rocket Internet (Германия); Atomic.vc (США); Science (США); Pioneer Square Labs (США); Flagship Pioneering (США) и др.

В 2013 году в мире насчитывалось более 70 стартап студий. К 2017 году их было больше 300.

Стартап студии часто путают с бизнес-акселераторами и бизнес-инкубаторами. Однако специфика их работы кардинально отличается.

Акселераторы оказывают частичную поддержку на начальной стадии стартапа, проводят жесткий конкурсный отбор и ограничивают программу менторства несколькими месяцами. При этом они не вмешиваются во внутренние процессы стартапов, а просто предоставляют им возможность обучения и взаимодействия с другими командами в форме обмена опытом.

Инкубаторы участвуют уже во всех этапах развития стартапа, начиная с ранней стадии, оказывают долгосрочную поддержку (до нескольких лет). Кроме того, предоставляют помещения, доступ к информационной базе данных, привлекают юристов, бухгалтеров и бизнес-консультантов.

В сравнении с вышеуказанными организациями, стартап-студии имеют следующие отличия:

- активное участие во внутренних процессах стартапа;
- развитие нескольких бизнес-идей одновременно;
- ускорение реализации стартапа с помощью оперативного решения возникающих проблем, т.е. полное погружение в стартап.

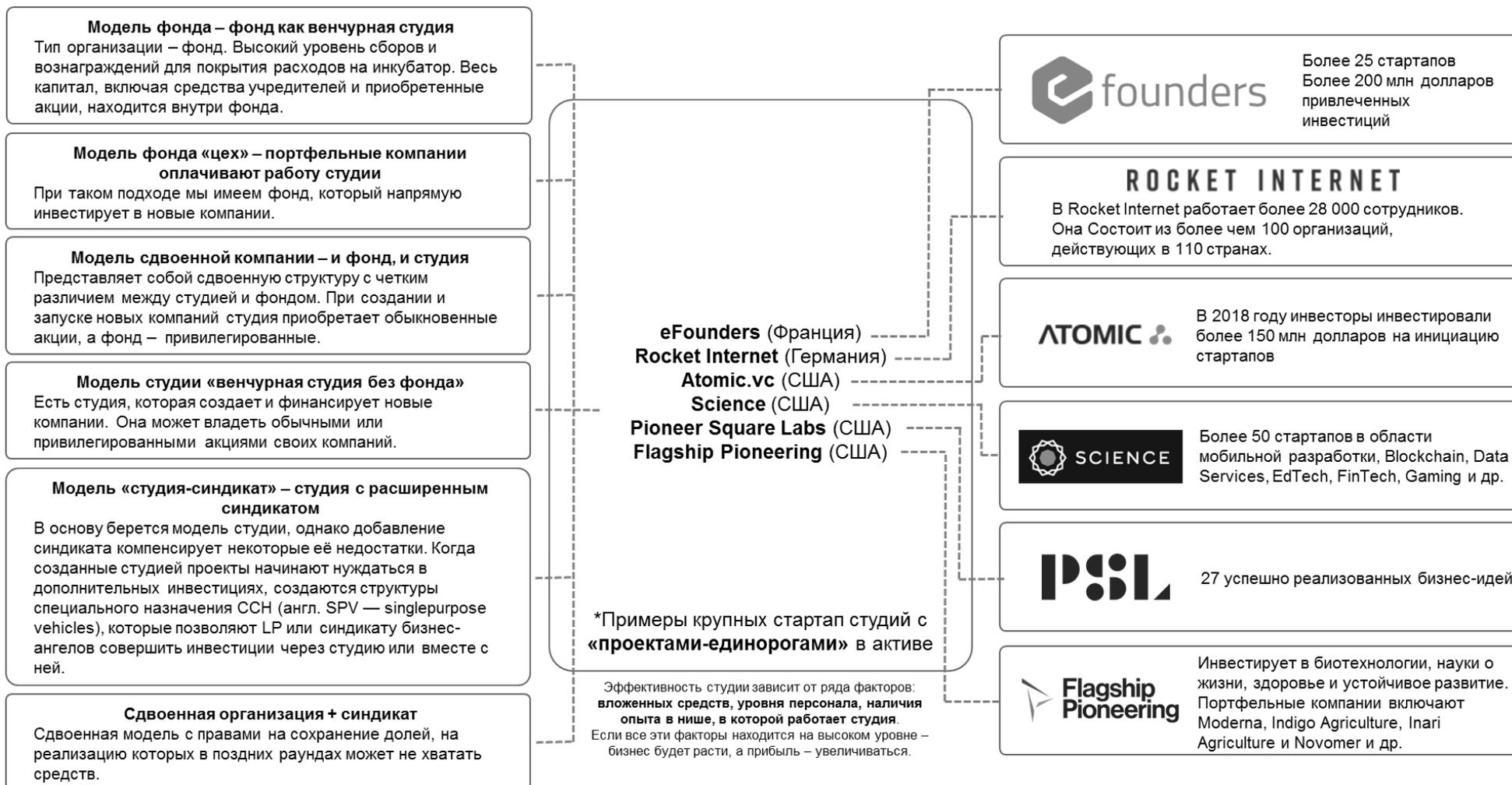


Рисунок 1 – Истории успешного применения стартап студий. Зарубежный опыт

Одна из известнейших стартап студий в мире является американская Science Inc. Наиболее успешные проекты студии:

- «единорог» – Dollar Shave Club, который был куплен Unilever за 1 млрд. долларов;
- Hello Society – решение для продвижения бизнеса через социальные сети, который был куплен The New York Times;
- технологический стартап для YouTube-рекламы Famebit, который был приобретен Google.

Еще одним примером стартап студии из США – Ехра, которая была создана одним из учредителей Uber Гарретом Кэмпом. К выпущенным проектам Ехра относятся Mix, Reserve, Operator и Spot.

Также следует упомянуть и нью-йоркскую Betaworks, продвинувшую стартап Giphy (поисковая система для gif-файлов) и оцененный в 528 млн. долларов.

В Россию стартап-студии пришли с некоторым опозданием, только в 2012 году. С тех пор появилась достаточно развитая инфраструктура стартап студий, предлагающих различные варианты развития и продвижения стартапов. Однако стоит отметить, что в основном российские стартап студии работают с идеями, связанными с IT-технологиями, как наиболее перспективными.

Приложение 6. Механизмы информационного сопровождения проекта.

1. Исследование информационного поля реализации Инициативы, выделение ключевых информационных групп, релевантных медиаресурсов, анализ информационного присутствия ключевых персон, разработка оптимальной стратегии взаимодействия с целевыми аудиториями. При исследовании потенциальных целевых аудиторий Инициативы в России необходимо учитывать следующие параметры: - структура распределения стартап студий, акселераторов, инвесторов и промышленных партнеров, ВУЗов; - анализ потенциала акселераторов, стартап студий. Инвесторов и ВУЗов; - наиболее популярные направления развития Инициативы; - особенности ценообразования услуг стартап с учетом региональной составляющей; - определение конкурентных преимуществ акселераторов и ВУЗов.

2. Определение основных направлений, программ, тематических блоков, информационных поводов в рамках реализации Инициативы: - создание портрета целевых аудиторий Инициативы с описанием мотиваций для каждой из них; - формирование гайд-лайна по развитию информационного поля проекта, основанного на наиболее прогрессивном опыте в данной сфере; - формулирование ключевых сообщений для каждой из целевых аудиторий Инициативы; - проведение SWOT-анализа для определения перспектив и рисков в коммуникационном поле проекта для формирования оптимальной медиастратегии и ключевых сообщений.

3. Формирование пула тематических федеральных и региональных медиаканалов для создания позитивного информационного поля вокруг Инициативы: - анализ сайтов органов государственной власти, некоммерческих и ведущих образовательных организаций на предмет освещения реализации Инициативы; - исследование информационной повестки СМИ, социальных сетей, блогосферы, специализированных и экспертных сообществ, которые могут быть задействованы в рамках медиасопровождения проекта; - определение ТОП-30 федеральных информационных площадок и ТОП-30 в каждом из регионов поведения медиакампании в рамках реализации Инициативы; - создание перечня информационных площадок для освещения и обсуждения Инициативы.

4. Создание контента для медиаосвещения Инициативы: - производство уникального контента о Инициативе, представляющего интерес для целевых аудиторий: пресс-релизов, обзорных и экспертных статей и интервью со специалистами; - проведение интервью с пулом экспертов по проекту; - создание и редактирование видеоконтента об Инициативе для размещения в социальных

сетях; - организация и проведение видеотрансляций о мероприятиях проекта в популярных медиаканалах; - создание и ведение сайта проекта и его страниц в ведущих социальных сетях (ВКонтакте, Facebook, Instagram, YouTube). - создание и актуализация контента для размещения на сайте Инициативы.

5. Специальные проекты: инициирование выходов нативных публикаций в сети интернет, эфирных теле- и радиосюжетов об Инициативе; - проведение пресс-мероприятий с освещением ключевых информационных поводов на базе ведущего федерального информационного агентства.

Разработчики - слушатели программы:

- АНТОНОВ** - Заместитель Губернатора Томской области по
Андрей Александрович экономике
- ГАТИЯТОВ** - Заместитель министра науки и высшего образования
Айрат Ринатович Российской Федерации
- ОМЕЛЬЧУК** - Заместитель министра науки и высшего образования
Андрей Владимирович Российской Федерации
- АРТЕМОВА** - Заместитель директора Департамента цифрового
Олия Рашитовна развития и информационных технологий
Министерства здравоохранения Российской
Федерации
- АНТАРАДОНОВА** - Министр культуры Республики Алтай
Ольга Юрьевна
- ЛЕСОНЕН** - Член Правительства Республики Карелия - Министр
Алексей Николаевич культуры Республики Карелия
Генеральный директор АО «Сахатранснефтегаз»
- КОЛОДЕЗНИКОВ**
Алексей Засимович
- ФАРРАХОВ** - Депутат Государственной Думы
Айрат Закиевич